



**Beleidsplan
2016 - 2019**

Inhoudsopgave

1. Beschrijving organisatie.....	3
1.1 Statutaire doelstelling.....	3
1.2 Geschiedenis.....	3
1.3 Track record.....	3
1.4 Structuur organisatie.....	3
1.5 Bestuur.....	3
1.6 Beloningsbeleid.....	4
1.7 Comité van Aanbeveling.....	4
1.8 SWOT-analyse.....	4
1.9 Financiële positie.....	5
2. Doelstelling en aanpak.....	5
2.1 Doelstelling.....	5
2.2 Voor wie?.....	5
2.3 Hoe doen wij dat?.....	6
2.4 Uitgevoerd door.....	6
2.5 Planning, doorlooptijd en bereik.....	7
2.6 Resultaten, evaluatie en verslaglegging.....	7

1. Beschrijving organisatie

1.1 Statutaire doelstelling

Volgens de statuten stelt de stichting Sunshine Society zich ten doel het welzijn van ouderen in verpleeghuizen, verzorgingshuizen, zorginstellingen en hiermee vergelijkbare instellingen te verbeteren, deze ouderen warmte en plezier te verschaffen, verlichting te geven, afleiding te brengen, blijer en actiever te maken en de onderlinge communicatie en saamhorigheid te bevorderen en voorts al hetgeen hiermee verband houdt.

De stichting tracht dit doel te bereiken door het aanbieden van muzikale, clowneske bezoeken en voorstellingen van nostalgische aard en professioneel niveau waarbij het maken van persoonlijk contact voorop staat.

1.2 Geschiedenis

Robbert Recourt en Joost de Venster zijn initiatiefnemers van de stichting Sunshine Society, opgericht in november 2012. Jarenlang waren zij collega's bij de Faria-clowns met als specialisme: het contact maken met ouderen met dementie binnen zorginstellingen. De clown met rode neus verdween langzamerhand naar de achtergrond en vanuit een gedeelde passie voor nostalgie, romantiek en muziek uit de jaren 30-40-50, ontstond het ludieke soldaten koppel Bobby & Joe Sunshine. Hierdoor kreeg het contact met ouderen een geheel nieuwe dimensie. Met succes heeft de stichting zich sinds 2012 verder mogen ontwikkelen. Mede dankzij de inzet van vrijwilligers en de bijdragen van fondsen.

1.3 Track record

Datum van oprichting	14 november 2012
Aantal reguliere bezoeken	2013 82
Aantal reguliere bezoeken	2014 56
Aantal reguliere bezoeken	2015 66
Aantal Sunshine Tea's	2015 (pilot) 8

Per regulier bezoek bereiken we gemiddeld 20 ouderen. Bij de Sunshine Tea's kunnen maximaal 40 personen aanwezig zijn. Bij deze bezoeken is de verdeling tussen ouderen en mantelzorgers 50/50.

De Sunshine Soldiers hebben in juni 2014 de originaliteitsprijs gewonnen op het Leids festival De Gouden Pet. Dit is een straatmuzikantenfestival.

ANBI status

De stichting heeft op 9-10-2015 de ANBI status aangevraagd.

1.4 Structuur organisatie

De stichting heeft een vrijwillig bestuur met drie leden. Een voorzitter, penningmeester en een secretaris, ook verantwoordelijk voor de PR en communicatie. Beide initiatiefnemers van de stichting houden zich bezig met de dagelijkse werkzaamheden: de acquisitie van de bezoeken, PR, financiële administratie en alle werkzaamheden die nodig zijn voor het werven van fondsen en subsidies.

1.5 Bestuur

Marije van Mierlo- Voorzitter
Leoniek Knook- Penningmeester
Elvira Jungslager –Secretaris, PR en communicatie

1.6 Beloningsbeleid

Sunshine Society is een stichting zonder winstoogmerk. De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Wel hebben zij recht op een vergoeding van de door hen, in de uitoefening van hun functie, gemaakte kosten.

De stichting heeft geen personeel in dienst. Alle activiteiten worden vrijwillig uitgevoerd.

Voor de acquisitie en het uitvoeren van onze bezoeken werkt de stichting met professionele betaalde krachten.

1.7 Comité van Aanbeveling



MuziekTherapeut Monique van Bruggen

Muziektherapeute en doet onderzoek naar de effecten van muziektherapie bij mensen met neurodegeneratieve stoornissen.

Sjef van Bommel

Auteur van het boek “ik ben niet kwijt”. Geeft lezingen en treed op als gastspreker in verschillende Alzheimer cafe's.



Annemarie Verhoef

Oprichtster van de Faria-Clowns. Grondlegster en pionier van de Clown binnen de ouderenzorg.

1.8 SWOT-analyse

Sterkten

- Ons onderscheidend vermogen door unieke combinatie van liedjes van toen, interactief spel, improvisatie en humor.
- Deze ingrediënten verbinden ouderen met elkaar en met hun leefomgeving. Ouderen leven zichtbaar op.
- Korte lijnen binnen de organisatie.
- Voor relatief weinig geld wordt een groot aantal mensen bereikt en blij gemaakt.

Zwakten

- We zijn klein. Twee spelers is een smalle basis. Als er een uitvalt is er geen volwaardige stand-in.
- We zijn grotendeels afhankelijk van fondsen en subsidies.

Uitdagingen

- Het stimuleren maatschappelijke betrokkenheid bij de leefomgeving van de ouderen (zoals familie, de zorginstelling, lokale middenstand).
- Uitbreiding met nieuwe activiteiten, die hetzelfde doel beogen.
- Zorgen voor een gezonde financiële basis

Bedreigingen

- Tekort schietend budget

1.9 Financiële positie

In 2013 zijn er 3 subsidiegevers geweest, namelijk RCOAK, fonds Sluyterman van Loo en VSBfonds. De totale bijdrage van de fondsen is € 37.464 geweest. Het eigen vermogen eind 2013 was positief en bedroeg € 15.240.

In 2014 zijn er geen subsidiegevers geweest. De begroting kon daardoor niet worden gedekt en had een tekort van € 12.152. Dit tekort is afgeboekt op het eigen vermogen. Dit heeft geresulteerd in een eigen vermogen van de stichting van € 3.088 eind 2014.

In 2015 hebben fonds Sluyterman van Loo, Janivo Stichting, RCOAK en de gemeente Amsterdam, stadsdeel Zuid een gift toegezegd. Sluyterman van Loo subsidieert 45 bezoeken, met een maximaal bedrag van €12.375. Janivo Stichting verstrekt een financiële bijdrage van € 1.000. RCOAK subsidieert 25 bezoeken met een maximaal bedrag van € 6.250. En de gemeente Amsterdam, stadsdeel Zuid heeft een bedrage van € 3.860 gegeven.

Voor 2016 heeft het Carel Nengerman Fonds ons €1.000 subsidie verleend. En recent is een financiële donatie van VSBfonds toegezegd. De donatie bedraagt maximaal € 15.000 en is specifiek bestemd voor 56 bezoeken in de periode oktober 2015 – mei 2016. Ook voor 2016 hebben wij subsidie aangevraagd bij de gemeente Amsterdam stadsdeel Zuid voor een bedrag van € 2.841. Deze subsidie is onlangs toegekend.

2. Doelstelling en aanpak

2.1 Doelstelling

De stichting Sunshine Society wil gedurende drie jaar binnen haar mogelijkheden maximaal bijdragen aan het welzijn van ouderen binnen de zorg. De stichting wil de ouderen uit hun isolement halen en zich zo weer verbonden laten voelen met zichzelf en hun leefomgeving: mantelzorgers, familie, vrienden en medebewoners.

De doelstelling sluit aan bij de wetenschap dat bekende liedjes bij de (demente) ouderen associaties met prettige tijden oproepen en dat *vertrouwde klanken een gevoel van welbehagen en veiligheid* met zich meebrengen¹.

2.2 Voor wie?

De bezoeken van de stichting richten zich op ouderen die in een sociaal isolement zitten. Dit zijn vnl. ouderen met dementie, ouderen met klachten van psychiatrische aard, maar ook ouderen met lichamelijke klachten. Deze groep ouderen groeit. In Nederland zijn er ruim 235.000 mensen met dementie (Bron: Alzheimer Nederland, cijfers en feiten, 2010). Het ziektebeeld bemoeilijkt het contact met de omgeving en er blijven weinig geschikte activiteiten over om de dag door te komen. Van de ouderen die in een zorginstelling verblijven, krijgen bijna 10.000 mensen nooit bezoek (Bron: onderzoek Leger des Heils, 2012).

¹ Eén van de conclusies uit het proefschrift *Music Therapy for dementia*, waarop mevrouw Dr A.C.Vink op 6 mei 2013 aan de Rijksuniversiteit Groningen is gepromoveerd tot doctor in de medische wetenschappen.

2.3 Hoe doen wij dat?

De Sunshine Society verzorgt voor deze ouderen theatrale, muzikale bezoeken met humor. Geen optreden, maar een onverwacht bezoek waarbij het programma niet vaststaat. De bewoners hebben de hoofdrol. Door middel van improvisatie in muziek en spel, stemmen we af op hun belevingswereld. Zo belichten wij het vitale deel bij de ouderen. Dit leidt tot verrassend mooie momenten met elkaar. Op deze manier bereiken wij ouderen, die door anderen vaak niet meer te bereiken zijn.

De Sunshine Society biedt reguliere- en participatiebezoeken (Sunshine Tea) aan.

Een regulier bezoek vindt plaats binnen een zorginstelling waar we te gast zijn in de huiskamer of we de bewoner aan bed bezoeken. Centraal bij deze bezoeken staat het een-op-een contact met de bewoners. Het aantal deelnemende ouderen ligt tussen de 8 en 12 per huiskamer. Per bezoek komen we in 2 huiskamers.

De Sunshine Tea vindt plaats op ontmoetingsplekken voor ouderen met hun mantelzorgers. Deze high tea's bieden bewoners en hun familie, vrienden en mantelzorgers de mogelijkheid om op een laagdrempelige manier met elkaar in contact te zijn. Met de Sunshine Tea wordt de mantelzorgers een korte pauze aangereikt: gedurende een aantal uur zijn ze vrijgesteld van de zorg die ze gewoonlijk 24/7 leveren. Het aantal aanwezigen op een high tea ligt tussen de 20 en 40 personen.

In 2015 hebben we als pilot 8 high tea's georganiseerd. We zijn daardoor in staat geweest het concept te verbeteren. We hebben de komende drie jaar een nieuwe aanpak waarbij we het bezoek **niet** meer zonder financiële verplichting aan de zorginstelling zullen aanbieden. We vragen eenzelfde vergoeding als voor onze reguliere bezoeken. Wel blijven we de aanwezige familie, vrienden en mantelzorgers vragen om te bepalen wat het bezoek hun waard is geweest en dit bedrag in de ludieke theepotten achter te laten. Aan deze groep mensen wordt vooraf verteld dat van de opbrengst (gedeeltelijk) een 'nieuw' bezoek wordt gefinancierd wat kan plaatsvinden in een buurtcentrum in de wijk of nogmaals in de zorginstelling. Op deze manier streven we naar een zo hoog mogelijke maatschappelijke participatie. Van zowel de mantelzorgers als ook van de zorginstelling, waaraan we naast een vaste bijdrage ook vragen om zorg te dragen voor de locatie, hapjes, drankjes en begeleiding van de bewoners.

2.4 Uitgevoerd door

Onze bezoeken worden gebracht door de Sunshine Soldiers. Bobby en Joe Sunshine zijn twee romantische soldaten met een ontwapenend voorkomen. Zij brengen met kleine instrumentjes de liedjes van toen. Ingrediënten van de bezoeken zijn humor, romantiek, nostalgie. Met hun uitstekende inlevingsvermogen nemen ze de mens die voor hen staat als uitgangspunt, waardoor de ouderen zich op een luchtige manier serieus genomen voelen. Doordat het duo geen deel uitmaakt van het alledaagse – ze komen immers vanuit een andere dimensie – kan er meer ruimte ontstaan voor wezenlijk contact. Het publiek hoeft immers aan geen enkele (sociaal-wenselijke) verwachting te voldoen.

De spelers hebben jarenlange ervaring opgedaan in het theater, bij de Cliniclowns en Fariacclowns. Om zichzelf te blijven ontwikkelen volgen zij regelmatig vakgerichte trainingen toegespitst op de doelgroep die zij bezoeken. Daarnaast besteden zij veel aandacht aan de kwaliteit van de bezoeken. Dit doen zij door ieder bezoek achteraf te evalueren met de verantwoordelijke binnen de zorginstelling. En door regelmatige training en ook uitbreiding van het repertoire aan liedjes. De rijke ervaring en het continu verbeteren maakt hen een betrouwbare partner in de zorgsector.

Nieuwsgierig naar een regulier bezoek van de Sunshine Soldiers? Bekijk de korte film op <https://www.youtube.com/watch?v=wkt7pg-3Tc8>

Filmmateriaal van de Sunshine Tea is op dit moment in ontwikkeling.

2.5 Planning, doorlooptijd en bereik

Dit beleidplan heeft een looptijd van drie jaar. We starten een nieuwe serie optredens in mei 2016 en plannen onze activiteiten door tot mei 2019. Na die periode moeten wij opnieuw bezien of we door kunnen en moeten gaan met onze activiteiten. Alle bezoeken worden uitgevoerd bij zorginstellingen en buurtcentra in heel Nederland.

Tussen mei 2016 en mei 2017 willen wij 80 bezoeken afleggen. Dit zijn naar schatting 65 reguliere bezoeken en 15 Sunshine Tea's. Van mei 2017 tot mei 2018 zijn wij van plan 90 (72+18) bezoeken af te leggen en tussen mei 2018 en mei 2019 zal dat 100 (80+20) bezoeken zijn. De verhouding tussen regulier bezoek en Sunshine Tea zal naar verloop van tijd meer naar elkaar groeien.

Per regulier bezoek (2 huiskamers) bereiken we tussen de 16 en 24 ouderen. Per high tea kunnen tussen de 20 en 40 mensen (ouderen en mantelzorgers) aanschuiven.

We denken de volgende aantallen personen te kunnen bereiken:

Juni 2016 - juni 2017: 1525 ouderen en 225 mantelzorgers

Juni 2017 - juni 2018: 1710 ouderen en 270 mantelzorgers

Juni 2018 - juni 2019: 1900 ouderen en 300 mantelzorgers

2.6 Resultaten, evaluatie en verslaglegging

De bezoeken zijn geslaagd als de ouderen zich niet alleen vermaakt hebben, maar zich ook door de sfeer, de muziek en het spel, uitgenodigd voelden om mee te doen. Iedereen op zijn of haar eigen manier en niveau. Bij de Sunshine Tea streven we bovendien na dat de grenzen tussen ziek en niet ziek even verdwijnen en dat er een sfeer van gezamenlijkheid ontstaat.

Na ieder bezoek vindt altijd een korte evaluatie plaats met de instelling en de aanwezige mantelzorgers. Hiervoor is een evaluatieformulier opgesteld.

Naast het beantwoorden van een aantal kwalitatieve vragen, wordt de respondenten ook gevraagd een score te geven voor het bezoek op basis van een 10-puntsschaal. Wij verwachten 75% van de evaluatieformulieren terug te krijgen en streven naar een minimale score van een 8. De lat ligt wat ons betreft dus hoog! Bij de Sunshine Tea vragen wij familie, vrienden en/of mantelzorgers een korte reactie te schrijven op een kaartje. Zo meten wij de "klanttevredenheid" en stimuleren we onze bezoekers suggesties voor verbetering van het concept of de werkwijze aan te dragen.

De resultaten worden door het bestuur van de stichting geëvalueerd, met het doel om de kwaliteit van de bezoeken te blijven waarborgen en waar nodig te verbeteren.

Elk jaar wordt er een jaarverslag inclusief jaarrekening opgesteld en op de website van de stichting geplaatst.