



**Jaarverslag en
Jaarrekening
2016**

Stichting Sunshine Society

Contactpersoon: Leoniek Knook

Website: www.sunshinesociety.nl

IBAN: NL07 INGB 0006 2723 02 t.n.v. Stichting Sunshine Society, Utrecht

Urlusstraat 35, 3533 SM Utrecht

E-mail: info@sunshinesociety.nl

Telefoon 06-24798496

KvK nummer 56472919

ANBI: 85 21 41 932

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Doelstelling en doelgroep	3
3. Feiten en cijfers	3
4. Activiteiten	4
5. Organisatie	5
6. Plannen en vooruitzichten	5
7. Tot slot	6
8. Jaarrekening	7
9. Toelichting op de jaarrekening	8

Zo mooi om te zien hoe iedereen meegenomen wordt. Dit is puur genieten! Alles kan en mag tijdens een bezoek van de Sunshine Soldiers.

Jacqueline Sturkenboom, coördinator Lieven de Key, Utrecht

Beste Sunshine's, veel vaker komen! Het was heerlijk en hartverwarmend. We blijven zo jong. We zullen de volgende keer een mooi bord maken met WELKOM erop.

Mantelzorger na Sunshine Tea Gerardus Majella, Mijdrecht

Lieve Mannen Broeders! Wat doen jullie toch weer een goede daad! Te komen zingen voor ernstig zieke mensen én minder ernstige bewoners. Mensen die zoiets doen noem ik 'begaafd'. Hebben jullie toevallig ook een CD?

Bewoonster na bezoek Verpleeghuis Overduin, Katwijk

Ik vond het super, zeker voor mijn moeder... zij ZONG!

Mantelzorger na Sunshine Tea Isselwaerde, IJsselstein

1. Inleiding

Het jaar 2016 stond voor de stichting in het teken van het verkennen van mogelijkheden om de stichting financieel en organisatorisch te verstevigen.

Er is onderzocht of alternatieve financiële bronnen aangeboord kunnen worden en er is een nieuwe acquisitie strategie bepaald. In 2017 zal aan deze laatste twee punten verder vorm gegeven worden. Ook zijn er in 2016 nieuwe fondsen benaderd, met positief resultaat.

Zowel het bestuur als het comité van aanbeveling zijn uitgebreid dit jaar. Een aanwinst en heel welkom voor onze stichting.

Een belangrijke verbreding is ook de introductie van nieuwe duo's. In 2016 heeft dit geleid tot de intrede van het nieuwe vaste duo, *Bobby & Claire*. Daarnaast is geëxperimenteerd met andere duo's. Door de introductie van het nieuwe duo *Bobby & Claire*, kon ook het aantal bezoeken worden verhoogd en zijn er in totaal meer ouderen bezocht.

In 2016 is het filmpje van de Sunshine Tea afgerond ter promotie van de Sunshine Tea's. Er is een korte en lange versie gemaakt. De lange versie voor de website en de korte versie om mee te sturen in de communicatie met (potentiële) instellingen waar de bezoeken kunnen plaatsvinden.

2. Doelstelling en doelgroep

De stichting richt zich vooral op mensen met dementie (voornamelijk ouderen), maar staat ook open voor mensen met andere klachten van psychiatrische aard. De doelgroep van Sunshine Society is niet veranderd. Ten opzichte van 2015 is wel het aantal mantelzorgers waar we voor hebben gespeeld toegenomen. Dit is te verklaren door de uitbreiding van het aantal Sunshine Tea's.

3. Feiten en cijfers

In 2016 zijn 85 bezoeken afgelegd, in 2015 waren dit er nog 74. Door het duo *Sunshine Soldiers* zijn 76 bezoeken gebracht. Het nieuwe duo *Bobby & Claire* heeft in totaal 9 bezoeken voor hun rekening genomen. Daarnaast zijn er nog drie bezoeken onbetaald aangeboden met het doel te oefenen met het duo *Firma Zonneschijn*. Deze bezoeken zijn niet meegenomen in de genoemde aantallen en de jaarrekening.

Huiskamerbezoeken

In 2016 hebben beide duo's in totaal 71 reguliere bezoeken afgelegd. Tijdens een bezoek worden telkens 2 huiskamers bezocht. Dat zijn 142 huiskamerbezoeken met gemiddeld 12 bezoekers per huiskamer (1420 ouderen en 284 begeleidend personeel).

Sunshine Tea

Het aantal Sunshine Tea's zijn bijna verdubbeld ten opzichte van 2015. In 2016 hebben 14 Sunshine Tea's plaatsgevonden, in 2015 waren dat er 8. Per Sunshine Tea zijn er ook in 2016 gemiddeld 30 bezoekers. De verhouding is: 60% ouderen, 30% mantelzorgers en 10% begeleidend personeel (dit is respectievelijk: 252 ouderen, 126 mantelzorgers en 42 begeleidend personeel).

In totaal hebben we in 2016 ongeveer 1672 ouderen en 126 mantelzorgers bereikt.

4. Specifieke activiteiten in 2016

Nieuw officieel duo *Bobby & Claire*

Na een aantal proefsessies in 2015 heeft het nieuwe duo *Bobby & Claire* in 2016 officieel haar intrede gedaan. *Bobby & Claire* hebben in 2016 negen keer de bezoeken voor haar rekening genomen en met succes. Vooral voor huiskamers waar de *Sunshine Soldiers* al vaker hebben gespeeld is het nieuwe duo een welkome afwisseling gebleken. Het nieuwe duo blijkt al goed op elkaar ingespeeld, de reacties zijn positief. Besloten is om de samenwerking duurzaam met dit duo voort te zetten. Het duo *Bobby & Claire* heeft haar eigen samenspel, eigen karakters en eigen repertoire aan liedjes.



Verkenning duo Sjef en Co van de *Firma Zonneschijn*

In 2016 zijn drie onbetaalde bezoeken verzorgd door de twee schoonmakers Sjef en Co van de *Firma Zonneschijn* bij wijze van proef. Gekeken is of zij in 2017 als officieel duo van start kunnen gaan.

Promotiefilm *Sunshine Tea* afgerond

In 2016 is een korte en een lange versie van de promotiefilm van de *Sunshine Tea* gemaakt. De filmmaker van de filmpjes is Patricia van der Does van Monitor Films. De promotiefilm is inmiddels op de website geplaatst.

Nieuwe website in de lucht

Koen Bogaard van Kabé Design heeft een nieuwe website voor de stichting gebouwd en in 2016/2017 afgerond. Voorheen was er een website van de stichting Sunshine Society en een aparte website van de Sunshine Soldiers. In 2015 is met oog op de eenheid en herkenbaarheid een start gemaakt met het integreren van beide websites. In 2017 is de website live gegaan. Op de website staan tekeningen van de verschillende duo's, gemaakt door Friso van Rossum van Freezer Art-Productions.

Nieuwe leden in het Comité van Aanbeveling

In 2016 hebben we een nieuw lid voor het Comité van Aanbeveling geworven. Gijs Wanders is oud-nieuwslezer, journalist en schrijver. Wij heten Gijs Wanders van harte welkom.

Verkenning alternatieve financiële middelen

In 2016 hebben we verkend welke alternatieve mogelijkheden, naast het werven van fondsen, voor onze stichting bereikbaar zijn. Gelddonaties via sms blijkt voor de stichting te kostbaar. In 2016 hebben we vooral veel informatie verzameld, in 2017 bepalen we onze strategie.

Fondsenwerver

In het jaar 2016 heeft fondsenwerver De Bomen de stichting Sunshine Society gesteund in het aanscherpen van het projectplan en het aanschrijven van nieuwe fondsen. Er zijn acht nieuwe fondsen geworven. Het (financiële) effect is niet groot genoeg gebleken. Daarom hebben wij in onderlinge overeenstemming in november 2016 besloten om de samenwerking te stoppen.

Nieuwe fondsen

In 2016 hebben we, met name door ondersteuning van fondsenwerver De Bomen, een aantal nieuwe fondsen en stichtingen geworven. Te weten: K.F. Hein Fonds, Gravin van Bylandt Stichting, Fundatie van Beijeren van Schagen, Stichting Welzijn Senioren, Van Baaren Stichting, Cornelis Roozen Fonds, Stichting Hulp na Onderzoek, RDO Balije van Utrecht en Carel Nengerman Fonds. Onze dank is groot! Zonder steun van deze fondsen hadden we veel minder bezoeken kunnen brengen dan we nu gedaan hebben. Daarnaast hebben we in 2016 ook een bijdrage ontvangen van twee ons al bekende subsidiegevers, te weten de Gemeente Amsterdam (Stadsdeel Zuid) en het RCOAK. Ook veel dank!

5. Bestuur

Het bestuur vergaderde in 2016 in totaal 6 keer. Er waren 4 algemene vergaderingen, 1 beleidsdag en 1 brainstormsessie. Het jaar 2016 stond in het teken van het verkennen van het versterken van de financiële basis en het uitbreiden van het aantal duo's.

De bestuursvergaderingen werden, conform afspraak, bijgewoond door Robbert Recourt en Joost De Venster, oprichters van de stichting en Sunshine Soldiers.

In 2016 werd de bestuursvergadering ter kennismaking één keer bijgewoond door Claudia van 't Hout (nieuw duo-lid *Claire*) en Martijn van Opdorp (potentieel nieuw duo-lid *Firma Zonneschijn*).

Tot ons genoegen is in 2016 Tanja Joanna Scheffers toegetreden tot ons bestuur. Na al enige tijd meegedraaid te hebben is zij op 1 december 2016 officieel het bestuur komen versterken.

6. Plannen en vooruitzichten

De stichting wil ook in 2017 langzaam blijven groeien. Voor 2017 is het doel minimaal 100 bezoeken af te leggen. De stichting wil het aantal bezoeken uitbreiden door ook met twee nieuwe duo's te gaan werken: *Firma Zonneschijn* (die in 2016 al een paar keer mee heeft gelopen) en *Klaartje en Gé van de*

PTT. De bezoeken van de nieuwe duo's moeten aanvullend zijn aan, en niet in plaats van, het aantal bezoeken van *Sunshine Soldiers*.

De stichting wil in 2017 ook activiteiten ontwikkelen die bijdragen aan het laten 'beklijven' van de bezoeken bij de ouderen. Eind 2016 is gebrainstormd over verschillende manieren waarop een langer effect kan worden gecreëerd. De stichting wil hiervoor promotiemateriaal ontwikkelen. Te denken valt aan: duo-kaarten, kwartetspel, blokpuzzel, theezakjes met tips, etc.. Begin 2017 zal een foto shoot gehouden worden van de alle duo's ten behoeve van het nieuw te ontwikkelen promotiemateriaal.

In 2017 wil het bestuur de financiële basis van de stichting versterken door de mogelijkheid van sponsoring te onderzoeken. Het bestuur merkt nl. de laatste jaren dat het steeds lastiger en arbeidsintensiever wordt om donaties bij fondsen te werven. Fondsen zijn er vaak op gericht (nieuwe / innovatieve) projecten te steunen. Vanzelfsprekend zullen alleen potentiële sponsors worden benaderd die een maatschappelijk doel nastreven, vergelijkbaar met stichting Sunshine Society.

De stichting wil ook in 2017 nieuwe steden/gemeenten aandoen. Eind 2016 heeft een zorginstelling in Katwijk 12 bezoeken voor 2017 gepland!

7. Tot slot

Op alle locaties hebben onze duo's weer mooie en bijzondere momenten met de doelgroep en hun mantelzorgers meegemaakt. De reacties van de zorginstellingen, mantelzorgers en ouderen waren hartverwarmend.

Graag willen we de *Sunshine Soldiers* en *Bobby & Claire* bedanken voor hun toegewijde inzet om nog meer mensen, jong en oud, een onvergetelijke middag te bezorgen.

En willen we ook alle medewerkers, bezoekers en bewoners van verzorgingshuizen en huiskamers, bij wie onze duo's te gast mochten zijn, bedanken voor de mooie momenten.

Tot slot willen we alle fondsen bedanken voor de gulle donaties die ertoe hebben bijgedragen dat deze bezoeken mogelijk waren!

8. Jaarrekening

Verlies- en winstrekening 2016

Uitgaven	2016	2016 Plan	2015	Inkomsten	2016	2016 Plan	2015
Bezoeken incl. reiskosten en BTW	38.930	37.312	34.000	Eigen bijdrage zorginstelling incl. reiskosten	20.760	19.200	20.246
Wervingskosten	4.372	3.872	4.359	Donaties Sunshine Tea	404		
Promotiekosten	2.565	2.800	555	Eenmalige donaties	115		45
Website	1.409	1.500	973				
Trainingskosten	825	1.250	0				
Administratie- en kantoorkosten	216	150	132				
Representatie, vergaderingen	0	850	0				
Kosten fondsenwerving	2.813	6.283	0				
Organisatiekosten	2.400	2.400	0	Eigen bijdrage organisatie	2.400	2.400	
Onvoorzien	0	5.642	134				
Donaties en subsidies				Gemeente Amsterdam	2.841		
				V. Beijeren v. Schagen	1.500		
				Cornelis Roozen fonds	2.000		
				St. Hulp na Onderzoek	3.000		
				RDO Balije v. Utrecht	1.000		
				RCOAK	6.250		
				Carel Nengerman fonds	1.000		
				St. Welzijn Senioren	2.500		
				Van Baaren stichting	2.500		
				KF Hein fonds	2.000		
				<u>St. Gravin v. Bylandt</u>	<u>1.000</u>		
				<i>Totaal</i>	<i>25.591</i>	<i>40.459</i>	<i>32.235</i>
<i>Resultaat</i>			<i>12.373</i>	<i>Tekort</i>	<i>4.260</i>		
Totaal	53.530	62.059	52.526		53.530	62.059	52.526

Balans per 31 december

Activa	2016	2015	Passiva	2016	2015
Bank (ING)	16.743	13.460	Eigen vermogen	10.487	14.747
Debiteuren	6.484	9.751	Crediteuren	12.740	8.464
Totaal	23.211	23.211		23.211	23.211

9. Toelichting op de jaarrekening 2016

Aantal bezoeken

In 2016 zijn 5 bezoeken meer gebracht aan de zorginstellingen dan vooraf ingeschat, zie hieronder. Begroot waren 80 bezoeken (65 huiskamerbezoeken/15 Sunshine Tea). De meerkosten voor deze 5 bezoeken zijn volledig gedekt door donaties tijdens de Sunshine Tea's en extra ontvangen donaties.

Jaar	Huiskamerbezoeken	Sunshine Tea's	Totaal
2014	56	n.v.t.	56
2015	66	8 (pilot)	74
2016	71	14	85

Uitgaven

*De *kosten voor de bezoeken* gemaakt door de Sunshine Soldiers waren conform de eerder gemaakte afspraken. Dat is € 200 per bezoek per persoon plus een vergoeding van de reiskosten en BTW (6%).

*Van de eigen bijdrage (excl. reiskosten) van de zorginstellingen is 20% besteed aan *kosten voor werving* van bezoeken.

*De *promotiekosten* zijn voor 2016 zoals begroot. Het grootste deel van de kosten betreffen de promotiefilm van de Sunshine Tea die in 2016 is afgerond.

*De *kosten van de website* zijn zoals vooraf ingeschat. De website was eind 2016 nog niet af en is in 2017 live gegaan.

**Trainingskosten* betreft de zanglessen van de Sunshine Soldiers. Iets lager dan begroot. De focus op training voor alle duo's is in 2017 gestart.

*De *administratie- en kantoorkosten* betreft de ontvangen bankrente, de aanschaf van een printer en de kosten voor het betalingsverkeer van de bank.

**Representatiekosten* hebben we in 2016 niet gemaakt.

*De *kosten voor fondsenwerving* waren veel lager dan begroot. Omdat het bureau dat fondsen voor ons heeft geworven veel minder positieve resultaten heeft opgeleverd dan verwacht. Om deze reden is besloten de samenwerking met de fondsenwerfer te stoppen.

**Organisatiekosten* is een vertaling van de vrijwillige bijdrage van de stichting zelf. Deze kosten zijn tegelijkertijd inkomsten op de jaarrekening. Het betreft hier werkzaamheden voor fondsenwerving, financiële administratie, communicatie en PR.

*De post *Onvoorzien* is begroot op 10% van de totale kosten en in 2016 niet benut. Voor 2017 kunnen we deze post verlagen naar 5% van de totale kosten.

Inkomsten

Voor 2016 hebben we niet voldoende subsidie weten te verwerven om het tekort op de bezoeken te dekken. De eenmalige donaties en donaties uit de Sunshine Tea hebben een deel van de tekorten gedekt. Desalniettemin is het resultaat voor 2016 negatief.

Debiteuren en crediteuren

De debiteuren zijn de nog te betalen kosten gelden van zorginstellingen en ook achteraf te ontvangen donaties. De crediteuren bestaan uit een aantal vorderingen van onze spelers.

Saldo

Het resultaat in 2016 is een negatief saldo van € 4.260 en is afgeschreven van het eigen vermogen. Dit is te verklaren doordat een deel van het eigen vermogen (eind 2015) bedoeld was voor bezoeken tot juni 2016. Het eigen vermogen (eind 2016) is voldoende om alle bezoeken in het eerste kwartaal van 2017 te garanderen.

Utrecht, 23 juli 2017

Het bestuur van de Stichting Sunshine Society,

Drs. M.J. van Mierlo (voorzitter)
Drs. E.N.. Knook (penningmeester)
E. Junglager (secretaris)
T. Scheffers (lid)