



**Jaarverslag en  
Jaarrekening  
2015**

**Stichting Sunshine Society**

Contactpersoon: Leoniek Knook

Website: [www.sunshinesociety.nl](http://www.sunshinesociety.nl)

IBAN: NL07 INGB 0006 2723 02 t.n.v. Stichting Sunshine Society, Utrecht

Urlusstraat 35, 3533 SM Utrecht

E-mail: [info@sunshinesociety.nl](mailto:info@sunshinesociety.nl)

Telefoon 06-24798496

KvK nummer 56472919

ANBI: 85 21 41 932

---

## Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Doelstelling en doelgroep	3
3. Feiten en cijfers	3
4. Activiteiten	4
5. Organisatie	4
6. Plannen en vooruitzichten	5
7. Tot slot	5
8. Jaarrekening	6
9. Toelichting op de jaarrekening	7

*De familie/ mantelzorgers genoten er ook erg van omdat ze hun vader/moeder op een andere manier zagen, vrolijker uitbundiger en open voor contact, wat anders veel minder mogelijk is.*

*Een aantal omschreven het optreden zelfs als 'het mooiste/leukste optreden wat we in tijden hebben gehad', juist omdat het zo klein was.*

**Lies Grendel, activiteitenbegeleidster ZGAO locatie Flevohuis**

*Zelfs na een paar dagen brengt het noemen van jullie bezoek aan onze villa nog een glimlach op de gezichten van de bewoners. Na afloop van het optreden nog nagepraat over de liedjes. Wat mij trof was dat alle oude dames, weer veranderde in mooie glimlachende meisjes.*

**Petra Hop, activiteitenbegeleidster Zorggroep de Laren Villa Marijke Elisabeth**

*Geweldig zoals jullie inspelen op de verschillende personen.*

*En met zoveel gevoel. Dank je wel!*

**Mantelzorger na bezoek bij Atlant Zorggroep locatie Marken Haven**

## 1. Inleiding

Het jaar 2015 was voor de stichting een goed jaar! Het was een jaar van verdere groei en van verandering.

Het was een jaar van groei omdat het aantal bezoeken van de *Sunshine Soldiers* aan zorginstellingen en buurtcentra ten opzichte van 2014 flink is toegenomen. Groei ook omdat de *Sunshine Soldiers* na Utrecht, Rotterdam, Amstelveen, Den Haag en Beekbergen, ook hun intrede hebben gedaan in Amsterdam.

Het was een jaar van verandering omdat we begonnen zijn met een pilot van onze *Sunshine Tea's*. Hiermee is de doelstelling én de doelgroep van de stichting uitgebreid.

Ook heeft de stichting per 1 januari 2015, tot ons genoegen, een ANBI Status verkregen.



In 2015 is gestart met het maken van een nieuwe website, omdat het communiceren via de huidige 2 websites (zowel voor Sunshine Society als voor Sunshine Soldiers) niet duidelijk en overzichtelijk is.

Het jaar 2015 was een jaar van verandering vanwege de wisseling van het bestuur die per 1 juni van het jaar heeft plaatsgevonden. Het nieuwe bestuur kijkt met een frisse blik naar de doelstellingen en werkwijze van de stichting en boort nieuwe netwerken aan.

## 2. Doelstelling en doelgroep

De doelgroep van de stichting was tot 2015 ouderen in zorginstellingen. Met de introductie van de Sunshine Tea is onze doelgroep uitgebreid met 'Mantelzorgers'.

Waar de reguliere huiskamerbezoeken zich richten op het tegengaan van sociaal isolement van ouderen (met dementie), richten de *Sunshine Tea's* zich ook op de ondersteuning van de mantelzorgers door de mogelijkheid te bieden om op een laagdrempelige manier met elkaar in contact te zijn. Door de Sunshine Tea's vinden de activiteiten van de stichting zowel binnen de zorginstellingen als in de wijk plaats.

## 3. Feiten en cijfers

In 2015 zijn 74 bezoeken afgelegd (begroot 70 bezoeken) In 2014 waren dit 56 bezoeken.

### Huiskamer bezoeken

In 2015 hebben de *Sunshine Soldiers* in totaal 66 reguliere bezoeken afgelegd. Tijdens een bezoek worden 2 huiskamers bezocht. Dat zijn 132 huiskamerbezoeken met gemiddeld 10 bezoekers per huiskamer.

### Sunshine Tea

In 2015 hebben 8 Sunshine Tea's plaatsgevonden. Per Sunshine Tea zijn er gemiddeld 30 bezoekers, de verhouding tussen ouderen en mantelzorgers is nagenoeg 50/50.

In totaal hebben we in 2015 ongeveer 1440 ouderen en 120 mantelzorgers bereikt.

## 4. Activiteiten

### Sunshine Tea

Gestart is in 2015 ook met het ophalen van giften van de bezoekers van de Sunshine Tea's, om de maatschappelijke betrokkenheid van de leefomgeving van de ouderen te stimuleren. Het ophalen van donaties om de Sunshine Tea te kunnen aanbieden is onvoldoende succesvol geweest. Hierdoor was de afhankelijkheid van subsidies en fondsen meer dan begroot. Het bestuur heeft daarom besloten om vanaf eind 2015 de Sunshine Tea's tegen betaling aan te bieden. Wel zijn de beperkte giften gebruikt om een extra optreden te kunnen aanbieden, wat anders niet mogelijk was geweest!

### Fondsenwerving

In 2015 is een aantal initiatieven geweest om nieuwe fondsen te werven. Dit heeft in het verslagjaar geleid tot donaties van Fonds Sluyterman van Loo, de Janivo Stichting en het VSB Fonds en een subsidie van de Gemeente Amsterdam.

Het bestuur is bovengenoemde fondsen en gemeente hiervoor zeer dankbaar. Door deze bijdragen hebben we uitvoering kunnen geven aan de doelstelling en activiteiten van de stichting.

### Communicatie

\*De stichting is in 2014 een eigen *website* [www.sunshinesociety.nl](http://www.sunshinesociety.nl) gestart, waarop missie, doelstelling en activiteiten alsmede de jaarverslagen en -rekeningen zijn opgenomen.

Op de toen al bestaande website [www.sunshinesoldiers.nl](http://www.sunshinesoldiers.nl) wordt naar de stichting verwezen en kort uiteengezet, wat de missie en doelstelling is. Uit reacties blijkt dat twee verschillende websites eerder verwarrend dan effectief is gebleken. In 2015 is gestart met het samenvoegen van de beide websites. De afronding hiervan vindt plaats in 2016.

\*In 2015 is ook besloten om een opdracht te verstrekken voor een *promotiefilmpje* van de Sunshine Tea. Vanwege het totaal verschillende karakter van de twee bezoeken is het van belang hier een apart filmpje van te maken. In 2015 zijn de eerste opnamen gemaakt, in 2016 wordt het promotiefilmpje gemonteerd.

## 5. Organisatie

De stichting werd in 2015 van januari tot 1 juni bestuurd door voormalig bestuur, bestaande uit:

De heer mr. J.H.Th. Knook,  
Mevrouw C.A.M. Jansen-van Teylingen  
De heer ir. C.A. van den Doel

Vanaf 1 juni 2015 is het bestuur overgedragen aan een nieuw bestuur:

Mevrouw drs. M.J. van Mierlo (voorzitter)  
Mevrouw drs. E.N. Knook (penningmeester)  
Mevrouw E. Jungslager (secretaris)

Het bestuur vergaderde in totaal 6 keer. Twee keer als voormalig bestuur en vier keer als huidig bestuur. De vergaderingen van het oude bestuur stonden in het teken van de fondsenwerving, de voortgang van de geplande bezoeken en het afbouwen en overdragen van de bestuurstaken.

Tijdens de vergaderingen van het nieuwe bestuur werd het meerjarig beleidsplan, het verwerven van nieuwe subsidiemogelijkheden, de website, het maken van een promotiefilmpje van de Sunshine Tea en het experimenteren van nieuwe duo's besproken.

De bestuursvergaderingen werden, conform afspraak, bijgewoond door Robbert Recourt en Joost De Venster, oprichters van de stichting en *Sunshine Soldiers*.

## 6. Plannen en vooruitzichten

Voor het jaar 2016 stelt het nieuwe bestuur zich ten doel om de huidige huiskamerbezoeken (reguliere bezoeken) en de Sunshine Tea's met minimaal dezelfde positieve resultaten en reacties voort te zetten.

Verder wil het bestuur het jaar 2016 gebruiken om een meer solide basis te creëren, door:

\*het verhogen van het aantal bezoeken (80 in 2016, 90 in 2017 en 100 in 2018). Het is gebleken dat 80 bezoeken per jaar met één duo net niet haalbaar is. In 2016 wordt onderzocht en geoefend met andere duo's. N.l. Bobby and Claire Sunshine, Sjef en Bob van de firma Zonneschijn en Sunshine Postmen.

\*het inhuren van een fondsenwerver. We verwachten met hun expertise meer donaties te werven, zodat er meer bezoeken kunnen worden aangeboden.

\*het werken met een meerjarig beleidsplan en meerjarige begroting zodat er subsidies voor langere termijn kunnen worden aangevraagd en daarmee minder afhankelijk zijn van eenmalige subsidies.

\*het zoeken naar andere financiële middelen (giften, sponsoring, SMS oproepen en donateurs) om onze financiële positie te versterken.

\*het onder de aandacht brengen van de Sunshine Tea's door het promotiefilmpje van de *Sunshine Tea* af te ronden met het doel om meer mantelzorgers te bereiken. Daarnaast zullen de Tea's meer plaatsvinden in de wijk en daarmee wordt meebewogen met de actuele ontwikkelingen in de zorg.

## 7. Tot slot

Op alle locaties zijn er weer mooie en bijzondere contacten met de doelgroep en hun mantelzorgers geweest. De reacties van de zorginstellingen waren weer zeer positief, waarbij vooral het intieme contact genoemd wordt.

Graag willen we alle bewoners van verzorgingshuizen bij wie wij te gast mochten zijn en alle bezoekers van de Sunshine Tea's bedanken voor de mooie momenten.

Daarnaast willen we alle medewerkers van de zorginstellingen bedanken voor de samenwerking en de fondsen voor de gulle donaties die de bezoeken mogelijk hebben gemaakt.

## 8. Jaarrekening

### Verlies- en winstrekening 2015

<b>Uitgaven</b>	<b>2015</b>	<b>2015 Plan</b>	<b>2014</b>	<b>Inkomsten</b>	<b>2015</b>	<b>2015 Plan</b>	<b>2014</b>
Bezoeken incl. reiskosten en BTW	34.000	33.390	26.287	Eigen bijdrage zorginstelling incl. reiskosten	20.246	17.500	15.908
Wervingskosten	4.359	3.388	1.441				
Promotiekosten	555	6.050	321				
Aankleding Sunshine Tea	0	1.162	0				
Trainingskosten	0	p.m.	825				
Administratie- en kantoorkosten	132	p.m.	5				
Representatie, vergaderingen	0	p.m.	0				
Onderhoud website	973	1.452	887				
Onvoorzien	134	2.272	0	Eenmalige donatie	45		
Donaties				Janivo Stichting Sluyterman van Loo Gem. Amsterdam <u>VSB Fonds</u> <i>Totaal</i>	1.000 12.375 3.860 <u>15.000</u> 32.235	30.214	
<i>Resultaat</i>	<i>12.373</i>			<i>Tekort</i>			<i>13.858</i>
<b>Totaal</b>	<b>52.526</b>	<b>47.714</b>	<b>29.766</b>		<b>52.526</b>	<b>47.714</b>	<b>29.766</b>

### Balans per 31 december

<b>Activa</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>Passiva</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Bank (ING)	13.460	4.244	Eigen vermogen	14.747	2.374
Debiteuren	9.751	2.092	Crediteuren	8.464	3.962
<b>Totaal</b>	<b>23.211</b>	<b>6.336</b>		<b>23.211</b>	<b>6.336</b>

## 9. Toelichting op de jaarrekening 2015

### Aantal bezoeken

In 2015 zijn er in totaal 74 bezoeken gebracht aan de zorginstellingen: 66 reguliere bezoeken en 8 Sunshine Tea's. Voor 2015 waren 70 bezoeken begroot, 60 reguliere bezoeken en 10 pilot Sunshine Tea's. In 2014 en 2013 zijn respectievelijk 56 en 82 reguliere bezoeken gebracht.

### Uitgaven

\*De *kosten voor de bezoeken* gemaakt door de Sunshine Soldiers waren conform de eerder gemaakte afspraken. Dat is € 200 per bezoek per persoon plus een vergoeding van de reiskosten en BTW (6%).

\*Daarnaast wordt voor de *werving* 20% van de eigen bijdrage van de zorginstelling (excl. reiskosten) in rekening gebracht, plus BTW (21%).

\*De *promotiekosten* zijn voor 2015 lager dan begroot, omdat het maken van de promotiefilm van de Sunshine Tea is doorgeschoven naar 2016.

\*In de praktijk bleken de *kosten voor de aankleding* van de Sunshine Tea volledig te kunnen worden gedragen door de zorginstellingen. Zij zorgden voor de hapjes en drankjes en kleeften de ruimte aan waar nodig. Het was voor de stichting niet nodig hier kosten voor te maken.

\**Trainingskosten* zijn wel gemaakt in 2015. Het betreft de zanglessen van de Sunshine Soldiers.

Besloten is dat de stichting deze kosten niet op zicht neemt omdat het toen niet duidelijk was of we voldoende subsidie zouden ontvangen. Het was achteraf gezien wel mogelijk geweest. In 2016 worden deze kosten wel vergoed, zo mogelijk.

\*De *administratie- en kantoorkosten* betreft de kosten voor postzegels, een uittreksel bij de KvK en de kosten voor het betalingsverkeer van de bank.

\**Representatiekosten* hebben we in 2015 niet gemaakt.

\*Het *onderhoud van de website* is lager dan begroot omdat de aanpassingen aan de website zijn doorgeschoven naar 2016.

\*De post *Onvoorzien* waren met name kosten gemaakt om e-herkenning aan te vragen (nodig voor subsidieaanvragen bij gemeenten) en notariskosten om de statutenwijziging door te voeren (nodig om de ANBI status te verkrijgen).

### Inkomsten

Naast de bijdragen van de zorginstellingen hebben we in het jaar 2015 voldoende subsidies weten te verwerven om onze bezoeken mogelijk te maken. Deze subsidies zorgen er ook voor dat we onze bezoeken kunnen garanderen tot en met mei 2016.

### Debiteuren en crediteuren

De debiteuren zijn de nog niet betaalde honoraria en reiskosten van een aantal zorginstellingen en ook achteraf te ontvangen donaties. De crediteuren bestaan uit een aantal vorderingen van de Sunshine Soldiers.

### Saldo

De exploitatie 2015 laat een positief saldo zien van € 12.373, wat is toegevoegd aan het eigen vermogen van de stichting.

Utrecht, 29 juli 2016

Het bestuur van de Stichting Sunshine Society,

Drs. M.J. van Mierlo (voorzitter)

Drs. E.N.. Knook (penningmeester)

E. Junglager (secretaris)