



## Jaarverslag en Jaarrekening 2017

**Stichting Sunshine Society**

Contactpersoon: Leoniek Knook

Website: [www.sunshinesociety.nl](http://www.sunshinesociety.nl)

IBAN: NL07 INGB 0006 2723 02 t.n.v. Stichting Sunshine Society, Utrecht

Urlusstraat 35, 3533 SM Utrecht

E-mail: [info@sunshinesociety.nl](mailto:info@sunshinesociety.nl)

Telefoon 06-24798496

KvK nummer 56472919

ANBI: 85 21 41 932

## Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Doelstelling en doelgroep	3
3. Feiten en cijfers	3
4. Activiteiten	4
5. Bestuur	6
6. Plannen en vooruitzichten	7
7. Tot slot	7
8. Jaarrekening	8
9. Toelichting op de jaarrekening	9

*Ik zeg huiskamerbezoek, maar eigenlijk is het telkens gewoon een klein feestje, want zodra de bewoners de eerste klanken horen gaan ze de Soldiers achterna om maar niets te missen. Ze schuiven gewoon aan op een andere huiskamer en genieten. Geweldig om te zien hoe het aantal bewoners op de huiskamer op deze middagen verdubbeld! En niemand zit elkaar dan in de weg. Er wordt gelachen, herinneringen opgehaald, genoten van de muziek, zelf muziek gemaakt, gedanst gewoon openlijk gesjanst. Ik geniet ervan!"*

**Welzijn coördinatrice Jacqueline Sturkenboom, Vecht en IJssel Lieven de Key Utrecht**

*Wat ik juist heel knap vond van de Firma Zonneschijn, is de manier waarop zij met de bewoners om gingen. Zij stappen een soort van 'uit hun dementie'. Ze gingen het duo helpen met schoonmaken, wat voor mooie, vertederende situaties zorgde. Bewoners die eerst nog wegliepen, kwamen uit zichzelf weer terug naar de huiskamer om toch het contact weer op te zoeken.*

**Muziektherapeut Amanda Dobbenberg, Laurens De Hofstee Rotterdam**

*De eerste dag na de verhuizing van alle bewoners naar een andere woonkamer ging niet geheel ongemerkt; een aantal bewoners was hierdoor echt behoorlijk in de war. Ongelooflijk echter hoe de heren direct bij hun aantreden zonneschijn toverden in de harten van alle aanwezigen, en... rust in de hoofden.*

**Mantelzorgster Carolien Gleichman, Domus Magnus Klein Engelenburg Brummen**

*Wat een bijzondere middag samen met mijn oma. Zo leuk om haar te zien zingen met jullie liedjes. Wat zijn jullie respectvol voor de dementerende!*

**Kleindochter, ZHGA Gerardus Majella Mijdrecht**

*Wat een bijzonder moment; de twee Soldiers die nog even speciaal voor mevrouw bleven zingen terwijl zij voor in de aula stond, zo hartverwarmend, teder en puur. Een liefdevoller begin van een afscheidsdienst had zij zich niet kunnen wensen. Door de ingetogen wijze van spelen, zingen en 'acteren' zijn de Sunshine Soldiers héél groot.*

**Persoonlijk uitvaartbegeleidster Pauline Rischen, Uitvaartcentrum Moskowa Arnhem**

## 1. Inleiding

De jaren 2016 en 2017 stonden in het teken van 'het versterken van de eigen organisatie'. In 2016 richtte de stichting zich vooral op het versterken van de financiële basis en in 2017 heeft de stichting zich daarnaast ook gefocust op het introduceren van nieuwe duo's en het trainen en coachen van alle spelers. Na *Bobby & Claire* (2016), zijn in 2017 de nieuwe duo's *Firma Zonneschijn* en *Klaartje en Gé van de PTT* gestart. De reacties op de nieuwe duo's vanuit de verzorgingshuizen zijn zeer positief.

Afgelopen jaar hebben wij 17 bezoeken meer gerealiseerd dan vooraf begroot. Door het werken met meer duo's hebben wij ook aan deze vraag vanuit de zorghuizen kunnen voldoen. Het grootste gedeelte van de bezoeken zijn gebracht vanuit het project *Samen in de Zon*, dat liep van 1 april t/m 31 december 2017.

Doordat we eind 2016 de samenwerking met fondsenwerver De Bomen hebben opgezegd (wat een kostenbesparing heeft opgeleverd), was het niet mogelijk om voor het eerste kwartaal van het jaar de co-financiering voor een project te realiseren. Als gevolg hiervan hebben we een tekort op de jaarrekening, wat is afgeschreven van het eigen vermogen van de stichting.

## 2. Doelstelling en doelgroep

De doelgroep van Sunshine Society is niet veranderd. De stichting richt zich op ouderen die in een sociaal isolement zitten. Dit zijn voornamelijk ouderen met dementie.

Daarnaast bereiken wij ook mantelzorgers en verzorgend personeel. Mantelzorgers kunnen samen met hun partner, ouder of familielid ons bezoek bijwonen en genieten. Zij zien hun geliefden opgefleurd, ontspannen en actief. Van het zorgpersoneel blijven wij regelmatig terug krijgen dat we inspirerend voor hun zijn. Zij zien hoe je op een laagdrempelige manier contact kan maken en zo ook de bewoners kan activeren. Zo is ons bezoek voor hun een aangename afwisseling en een aanvulling op het dagelijks werk.

## 3. Feiten en cijfers

### Aantal bezoeken

In 2017 hebben wij in totaal 117 bezoeken gebracht, 17 meer dan vooraf ingeschat. En ook 32 (ruim 37%) meer dan in 2016. De reden hiervoor is dat we steeds meer bekend zijn in de zorghuizen en dat we, vanwege succes, worden teruggevraagd. Tegelijkertijd is een substantieel aantal van de Sunshine Tea's geen haalbare kaart gebleken, ondanks de zeer gewaardeerde formule. In 2016 waren 17,5% van de bezoeken een Sunshine Tea, in 2017 was dit 7%, een behoorlijke afname. Zie hieronder.

<u>Aantal bezoeken</u>	<u>Werkelijk</u>	<u>%</u>	<u>Begroot</u>	<u>%</u>
Huiskamerbezoeken	109	93	80	80
Sunshine Tea	8	7	20	20
Totaal	117	100	100	100

Deze afname is te verklaren doordat:

\*zorgpersoneel onvoldoende tijd heeft om mantelzorgers te benaderen

\*mantelzorgers de zorg soms even uit handen willen geven om een moment voor zichzelf te hebben en dan juist niet aanwezig zijn.

In de praktijk zien we ook dat familie en vrienden vaak aansluiten bij reguliere bezoeken, omdat zij toch al bij vader of moeder over de vloer zijn. Dan hebben wij toch deels ons doel bereikt, n.l. een mogelijkheid voor bewoners en hun familie om op een laagdrempelige manier met elkaar in contact te zijn.

#### Aantal bezoekers

Doordat wij meer bezoeken hebben afgelegd, hebben we ook 10% meer mensen kunnen bereiken, n.l. 2420 versus 2200 begroot.

Bij onze huiskamerbezoeken zijn gemiddeld 20 bezoekers aanwezig, waarvan 80% (16) bewoners en 20% (4) zorgpersoneel. Bij de Sunshine Tea komen gemiddeld 30 bezoekers, waarvan 50% (15) bewoners, 40% (12) mantelzorgers en 10% (3) zorgpersoneel.

In 2017 is de verdeling van de bezoekers als volgt geweest.

<u>Bezoekers</u>	<u>Aantal</u>	<u>%</u>
Bewoners (ouderen)	1864	77
Mantelzorgers	96	4
Zorgpersoneel	460	19
Totaal	2420	100

#### Serie bezoeken

In 2017 is ingezet op het aanbieden van een serie bezoeken (3 of meer per jaar) met het doel het effect van de bezoeken te vergroten. Door de kracht van de herhaling krijgen onze spelers een bekend gezicht voor de bewoners, wat leidt tot een gevoel van vertrouwelijkheid en openheid in het spel en in het contact.

Het afnemen van een serie bezoeken is mogelijk gebleken, omdat de verzorgingshuizen meer geld te besteden hebben vanwege Waardigheid en Trots.

De 117 bezoeken zijn door 32 zorginstellingen afgenomen. Van deze 32 instellingen hebben in totaal 16 (50%) een serie bezoeken afgenomen.

#### Waar hebben de duo's gespeeld?

Onze bezoeken hebben in vier provincies in Nederland plaatsgevonden.

<u>Provincie</u>	<u>Aantal bezoeken</u>	<u>%</u>
Utrecht	39	33
Noord-Holland	30	26
Zuid-Holland	41	35
Gelderland	7	6
Totaal	117	100

## **4. Activiteiten**

#### Nieuwe duo's

Na een aantal proefsessies in 2016 hebben de duo's *Firma Zonneschijn* en *Klaartje en Gé van de PTT* in 2017 officieel hun intrede gedaan. Het voordeel van het werken met meerdere duo's is dat het aanbod in de verzorgingshuizen herkenbaar, maar ook gevarieerd blijft. Bovendien kunnen de verschillende duo's voor elkaar invallen, waardoor we in de basis meer solide en flexibel zijn.

### *Firma Zonneschijn*

Firma Zonneschijn heeft dit jaar 12 bezoeken voor haar rekening genomen. Het duo schoonmakers blijkt al goed op elkaar ingespeeld, de reacties zijn positief. Sommige bewoners gaan zelfs meehelpen met schoonmaken. Besloten is om met Firma Zonneschijn door te gaan. Het duo heeft haar eigen saamspel, karakters en repertoire aan liedjes.



### *Klaartje en Gé van de PTT*

In 2017 is ook het duo Klaartje en Gé van de PTT officieel als vast duo voor de stichting Sunshine Society gestart. Fijn dat er nog postbodes zijn die echt tijd maken voor een praatje en een liedje tijdens hun postrondes. En wat een verrassing als ze een gezongen telegram komen brengen of als de koningin plotseling belt!



### Welke duo's hebben het afgelopen jaar gespeeld?

Door het duo *Sunshine Soldiers* zijn de meeste bezoeken gebracht, gevolgd door het duo *Bobby & Claire*. En onze nieuwste duo's hebben een mooie start gemaakt dit jaar. Hieronder de verdeling van de duo's op het aantal bezoeken.

Duo's	Aantal bezoeken	%
Sunshine Soldiers	72	62
Bobby & Claire	27	23
Firma Zonneschijn	12	10
Klaartje en Gé van de PTT	6	5
Totaal	117	100

### Bijzondere activiteiten

De stichting heeft in 2017 ook een aantal bijzondere bezoeken gebracht.

1. In het kader van buurtparticipatie heeft Resto van Harte een 'lunch in de wijk' georganiseerd en de *Sunshine Soldiers* gevraagd om een muzikaal bezoek te brengen. Een mooie samenwerking!
2. Op uitnodiging van het klooster van Bijdorp hebben de *Sunshine soldiers* een bezoek gebracht aan de nonnen aldaar.
3. En tot slot hebben de *Sunshine soldiers* een muzikale bijdrage geleverd tijdens een uitvaart, op verzoek van de familie van de overledene.

### Promotiemateriaal

Begin 2017 is een fotoshoot gehouden van de vier duo's ten behoeve van de Sunshine Postcards. Deze kaarten met foto en gedicht van het duo worden achter gelaten bij de bewoners zodat ze nog lang herinnert worden aan de bezoeken. Zo wordt de herinnering met het gevoel levend gehouden.

### Training en coaching

Dit jaar hebben we voor het eerst trainingsdagen georganiseerd. De duo's zijn afgelopen jaar getraind en gecoacht door Margreet Derks, Mariëlle Hintzen en Jo-Anne Vissers. Tijdens deze dagen is er veel aandacht geweest voor de verdieping van het profiel van de duo's, het samenspel, de zangtechniek en zang- en spelimprovisatie en de omgang met de doelgroep.

### Comité van Aanbeveling

Het comité van aanbeveling is dit jaar uitgebreid met de Nederlands singer-songwriter en kleinkunstenaar, Lenny Kuhr. We heten Lenny Kuhr van harte welkom! We zien haar deelname aan het comité van aanbeveling als een groot compliment voor ons werk.

### Verkenning alternatieve financiële middelen

Afgelopen jaar hebben we een grotere bijdrage gevraagd aan verzorgingshuizen om minder afhankelijk te zijn van vermogensfondsen. Per 1-1-2017 hebben we de minimale prijs per bezoek verhoogd van €200 naar €250. In 2018 gaan we hiertoe verdere stappen ondernemen.

## **5. Bestuur**

Er hebben zich geen veranderingen voorgedaan in de samenstelling van het bestuur. Het bestuur van de Stichting Sunshine Society bestaat uit:

Drs. M.J. van Mierlo (voorzitter)  
Drs. E.N.. Knook (penningmeester)  
E. Junglager (secretaris)  
T. Scheffers (lid)

Het bestuur vergaderde in 2017 in totaal 8 keer.

Alle bestuursvergaderingen werden, conform afspraak, bijgewoond door Robbert Recourt en Joost De Venster, oprichters van de stichting Sunshine Society en *Sunshine Soldiers*. Daarnaast werd de vergadering 1 keer bijgewoond door Claudia van 't Hout (speelt in duo's *Bobby & Claire* en *Klaartje & Gé van de PTT*) en door Martijn van Oudorp (speelt in duo *Firma Zonneschijn*).

Het bestuur is in het kader van teambuilding (op eigen kosten) in 2017 samen met de spelers naar het theatervoorstelling 'De Vader' over de ziekte Alzheimer geweest.

## 6. Plannen en vooruitzichten

De stichting wil ook in 2018 langzaam blijven groeien. Voor 2018 is het doel gesteld om minimaal 120 bezoeken af te leggen. De verwachting is dat dit aantal goed haalbaar is, omdat in 2017 al gebleken is dat er zonder al te veel moeite de bezoeken gepland kunnen worden. De stichting heeft 'inmiddels naam gemaakt', de verzorgingshuizen nemen nu ook regelmatig zelf contact op om nieuwe bezoeken te plannen. En door de introductie van twee nieuwe duo's is dit ook mogelijk. Het voornemen is om in 2018 nog één nieuwe speler te werven, zodat we een bredere basis hebben en dus minder kwetsbaar zijn. En het geeft ook de mogelijkheid om nog meer te groeien.

De financiering van de bezoeken blijft lastig. Het blijkt steeds moeilijker om gelden te werven. Vermogensfondsen zijn er vaak op gericht om nieuwe projecten te ondersteunen. De stichting vraagt de fondsen daarbij niet het doel van onze activiteiten uit het oog te verliezen. Sunshine Society streeft dezelfde mooie doelen na als bij de start van de stichting en blijft zich ook ontwikkelen en vernieuwen.

In 2018 wil de stichting onderzoeken of het mogelijk is om financiering te regelen met donateurs en/of verzekeringsmaatschappijen. De stichting draagt immers bij aan het welzijn van ouderen, hun familieleden en verzorgers.

In 2018 willen wij ook nog meer activiteiten ontwikkelen die bijdragen aan het laten 'beklijven' van de bezoeken bij de ouderen. Daarbij wordt gedacht aan het opnemen van CD met een selectie van de muziek van de verschillende duo's of een DVD waarop een voorstelling met liedjes te zien is.

## 7. Tot slot

Op alle locaties hebben onze duo's weer mooie en bijzondere momenten met de bewoners, hun mantelzorgers en het zorgpersoneel meegemaakt. De reacties van iedereen zijn hartverwarmend. We willen daarom alle bezoekers van onze Sunshine Tea's en huiskamerbezoeken, bedanken voor de uitnodigingen, de voorbereidingen en de mooie momenten.

Graag willen we de *Sunshine Soldiers*, *Bobby & Claire*, *Firma Zonneschijn* en *Klaartje en Gé van de PTT* bedanken voor hun toegewijde inzet om nog meer ouderen een onvergetelijke middag te bezorgen.

En tot slot willen we de fondsen Sluyterman van Loo, RCOAK, Van Baaren stichting, Sint Laurensfonds, Fundatie van Beijeren van Schagen, Gravin van Bylandt en een anoniem fonds bedanken voor de gulle donaties die ertoe hebben bijgedragen dat dit jaar onze bezoeken mogelijk waren!

## 8. Jaarrekening

### Verlies- en winstrekening 2017

<b>Uitgaven</b>	<b>2017</b>	<b>2017 Plan</b>	<b>2016</b>	<b>Inkomsten</b>	<b>2017</b>	<b>2017 Plan</b>	<b>2016</b>
Bezoeken incl. reiskosten en BTW	53.344	45.580	38.930	Eigen bijdrage zorginstelling incl. reiskosten	32.656	28.000	20.760
Wervingskosten	5.143	6.050	4.372	Donaties Sunshine Tea	190	0	404
Promotiekosten	1.303	1.200	2.565	Eenmalige donaties	50	0	115
Website	777	400	1.409				
Trainingskosten	1.540	3.000	825				
Administratie- en kantoorkosten	136	200	216				
Representatie, vergaderingen	26	130	0				
Kosten fondsenwerving	0	0	2.813				
Organisatiekosten	4.800	4.800	2.400	Eigen bijdrage organisatie	4.800	4.800	2.400
Onvoorzien	0	5.656	0				
Donaties en subsidies				Sluyterman van Loo	6.800		
				RCOAK	6.800		
				Anoniem fonds	5.000		
				Van Baaren stichting	3.000		
				Sint Laurensfonds	1.410		
				V. Beijeren v. Schagen	1.500		
				<u>St. Gravin v. Bylandt</u>	<u>1.000</u>		
				<i>Totaal</i>	<i>25.510</i>	<i>34.216</i>	<i>25.591</i>
<i>Resultaat</i>				<i>Tekort</i>	<b>3.863</b>		<b>4.260</b>
<b>Totaal</b>	<b>67.069</b>	<b>67.016</b>	<b>53.530</b>		<b>67.069</b>	<b>67.016</b>	<b>53.530</b>

### Balans per 31 december

<b>Activa</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Passiva</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Bank (ING)	12.864	16.743	Eigen vermogen	6.624	10.487
Debiteuren	15.695	6.484	Crediteuren	16.000	12.740
			Vooruit ontvangen bedragen	5.935	0
<b>Totaal</b>	<b>28.559</b>	<b>23.227</b>		<b>28.559</b>	<b>23.227</b>



## 9. Toelichting op de jaarrekening 2017

### Aantal bezoeken

In 2017 zijn in totaal 117 bezoeken afgelegd, zie statistiek hieronder. Begroot waren 100 bezoeken, waarvan 80 huiskamerbezoeken en 20 Sunshine Tea's. In het project *Samen in de zon* (april t/m december 2017) zijn 85 bezoeken gebracht. Deze bezoeken zijn volledig gedekt door donaties van vermogensfondsen en het benutten van de post onvoorzien. De 32 bezoeken van het eerste kwartaal van 2017 zijn gedeeltelijk gedekt doordat de algemene kosten lager zijn uitgevallen dan begroot. Daarnaast hebben we deze kosten gedekt door een eigen bijdrage te leveren vanuit het eigen vermogen van de stichting.

Jaar	Huiskamerbezoeken	Sunshine Tea's	Totaal	Mensen bereikt
2015	66	8 (pilot)	74	1560
2016	71	14	85	1840
2017	109	8	117	2420

### Uitgaven

\*De kosten voor de bezoeken gemaakt door de duo's waren conform de eerder gemaakte afspraken. Dat is € 200 per bezoek per persoon plus een vergoeding van de reiskosten en BTW (6%). Deze kosten zijn hoger omdat er meer bezoeken dan begroot zijn afgelegd.

\*De kosten voor werving zijn lager dan begroot omdat we deze kosten hebben berekend alleen voor de bezoeken die in het project *Samen in de zon* vallen.

\*De promotiekosten zijn nagenoeg conform begroting. Het grootste deel van de kosten betreft alle activiteiten die nodig waren om de Sunshine Postcards te maken.

\* De kosten van de website zijn bijna twee keer zoveel als vooraf ingeschat, omdat de laatste factuur van het creëren van de nieuwe website (live-gang mei 2017) in 2017 is ontvangen en betaald. Initieel hadden we verwacht dat de website eerder (nog in 2016) online zou gaan.

\* De trainingskosten zijn lager uitgevallen dan begroot omdat we drie i.p.v. vier trainingsdagen hebben georganiseerd. En ook omdat de kosten van de zanglessen in 2016 zijn meegenomen.

\*De administratie- en kantoorkosten betreft de ontvangen bankrente, kosten voor het betalingsverkeer van de bank, enveloppen en postzegels.

\*Representatiekosten zijn minimaal en zijn kosten gemaakt tijdens een gesprek t.b.v. het winnen van informatie over het opzetten van een donateurs netwerk.

\*Kosten voor fondsenwerving hebben we niet gehad. Eind 2016 is de samenwerking met de fondsenwerfer in onderlinge afstemming gestopt. Vanaf 2017 doen wij de fondsenwerving zelf.

\*Organisatiekosten is een vertaling van de vrijwillige bijdrage van de stichting zelf. Deze kosten zijn tegelijkertijd inkomsten op de jaarrekening. Het betreft hier werkzaamheden voor fondsenwerving, financiële administratie, communicatie en PR.

\*De post *Onvoorzien* is begroot op 10% van de totale kosten. O.a. van deze post hebben we onze extra bezoeken kunnen dekken.

#### Inkomsten

Doordat er meer bezoeken zijn afgenomen is de *eigen bijdrage zorginstellingen* hoger dan begroot. We hebben echter niet voldoende subsidie weten te verwerven om het tekort op alle bezoeken te dekken. Het resultaat voor 2017 is daardoor negatief.

#### Debiteuren, crediteuren, vooruit ontvangen bedragen

Debiteuren zijn de nog te betalen gelden door zorginstellingen en ook achteraf te ontvangen donaties. Crediteuren bestaan uit een aantal vorderingen van onze spelers. En vooruit ontvangen bedragen zijn gelden ontvangen van zorginstellingen voor bezoeken die plaatsvinden in 2018.

#### Saldo

Het resultaat in 2017 is een negatief saldo van € 3.863 en is afgeschreven van het eigen vermogen. Dit is te verklaren doordat het project *Samen in de zon* heeft gelopen van april t/m december 2017. In dit project hebben we de bezoeken in die periode volledig kunnen dekken. Voor de bezoeken van het eerste kwartaal van 2017 hebben we niet tijdig genoeg financiering kunnen aanvragen.

*Utrecht, 8 juni 2018*

Het bestuur van stichting Sunshine Society,

Drs. M.J. van Mierlo (voorzitter)  
Drs. E.N.. Knook (penningmeester)  
E. Junglager (secretaris)  
T. Scheffers (lid)