



Jaarverslag en jaarrekening 2018

Stichting Sunshine Society

Contactpersoon: Leoniek Knook

Website: www.sunshinesociety.nl

IBAN: NL07 INGB 0006 2723 02 t.n.v. Stichting Sunshine Society, Utrecht

Urlusstraat 35, 3533 SM Utrecht

E-mail: info@sunshinesociety.nl

Telefoon 06-24798496

KvK nummer 56472919

ANBI: 85 21 41 932

Inhoudsopgave

1. Inleiding
 2. Doelstelling en doelgroep
 3. Feiten en cijfers
 4. Activiteiten
 5. Bestuur
 6. Plannen en vooruitzichten
 7. Tot slot
 8. Jaarrekening
 9. Toelichting op de jaarrekening
-

*Als werkgroep Alzheimer café hebben wij de Sunshine Soldiers gevraagd
n.a.v. goede recensies vanuit het nabije verpleeghuis.
Vooraf was er al een directe en prettige mailwisseling
die het vooraf afstemmen zeer gemakkelijk maakte.*

*Het thema van dit café was een feestelijke slotavond van het seizoen
met de achterliggende gedachte de impact van muziek over te brengen/te laten ervaren.*

*Hoewel dit het eerste café was voor de Sunshine Soldiers was dit niet merkbaar.
Op zeer integere, ingetogen wijze maken zij contact met de bezoekers.
Daarin wordt zichtbaar rekening gehouden met de tijd die nodig is voor contactgroei.
Er wordt daarin geen onderscheid gemaakt tussen mantelzorgers of personen met dementie.
Dit wordt als gelijkwaardig, prettig en door de bezoekers als veilig ervaren.*

*Met hun liedjes, maar vooral ook hun lichaamstaal
en bescheiden houding was het ijs al snel gebroken.
Door hun programma kwamen bezoekers uit hun schulp
en de bezoekers met dementie lieten zich uitnodigen
om mee te doen in het optreden door dans, zang of muziek te maken.
Feilloos wisten ze ook met diegene die in zichzelf gekeerd zijn
contact te maken, zonder oog voor de andere bezoekers te verliezen.*

*De hele zaal kreeg aandacht en genoot zichtbaar,
zowel jonge als oudere bezoekers.
De ingezette humor raakte precies de juiste toon.
Bijzonder om de gezichten gedurende het programma op te zien fleuren
en verborgen emoties naar buiten te zien komen.
Zo integer als zij begonnen, zo dichtbij kwamen zij op het laatst.*

Lies Orthmann, casemanager en gespreksleider Alzheimer café Lopik

1. Inleiding

Nadat we de afgelopen twee jaar hebben gewerkt aan het versterken van de eigen organisatie, onder andere door het aantrekken en trainen van nieuwe spelers, stond 2018 in het teken van het verbreden van de horizon en het uitbreiden van activiteiten. Zo is er een theatervoorstelling ontwikkeld voor jong en oud om de verschillende generaties met elkaar in contact te brengen. De try-outs waren zeer veelbelovend. Daarnaast hebben we een begin gemaakt met het leertraject *Spelend zorgen* waarin we onze ervaringen van de werkvloer willen delen met het zorgpersoneel.

In 2018 zijn precies zoveel bezoeken afgelegd als we ons ten doel hadden gesteld, al was de verdeling tussen de verschillende soorten bezoeken (huiskamerbezoek en Sunshine Tea) iets anders dan begroot.

Nieuw was dit jaar de samenwerking met Dignus, een organisatie die projecten ondersteunt die een aanvulling zijn op de zorg voor kwetsbare mensen die wonen in een accommodatie van Laurens Rotterdam-Zuid. Zij namen een groot aantal bezoeken af voor verschillende locaties.

2. Doelstelling en doelgroep

De belangrijkste doelgroep van Sunshine Society is nog altijd ouderen die in een sociaal isolement leven. Veelal zijn dit ouderen met dementie. Met de huisbezoeken en Sunshine Tea's richtten we ons al op het betrekken van de omgeving; familieleden, naasten en zorgverleners. Met het project *Het zonnetje in huis* hebben we geprobeerd de doelgroep uit te breiden en jongere generaties in contact te brengen met ouderen. Dat doen we onder meer met een theatervoorstelling die op diverse locaties gespeeld kan worden. Zo komen ook scholieren en festivalbezoekers in aanraking met Sunshine Society en met ouderen met dementie.

3. Feiten en cijfers

Aantal bezoeken

Tijdens het project *Het zonnetje in huis* (januari t/m december 2018) hebben wij precies ons vooraf gestelde doel behaald v.w.b. het aantal bezoeken, n.l. 120 in totaal. Deze bezoeken waren al aan het eind van het 1^e kwartaal volledig gepland, toen zaten we als het ware 'vol'. Omdat onze naamsbekendheid steeds groter wordt weten de huizen ons inmiddels te vinden en nemen zij steeds vaker de bezoeken van Sunshine Society op in hun vaste programma.

Het aantal Sunshine Tea's is 4% lager dan begroot (6% van het totaal). Dit aantal is wel vergelijkbaar met 2017, in dat jaar was 7% van het aantal bezoeken een Sunshine Tea.

<u>Aantal bezoeken</u>	<u>Werkelijk</u>	<u>%</u>	<u>Begroot</u>	<u>%</u>
Huiskamerbezoeken	113	94	108	90
Sunshine Tea's	7	6	12	10
<i>Totaal</i>	<i>120</i>	<i>100</i>	<i>120</i>	<i>100</i>

Aantal bezoekers

Vooraf dachten wij met dit project 2.952 mensen te bereiken. Op basis van 108 huiskamerbezoeken en 12 Sunshine Tea's.

Bij onze huiskamerbezoeken (2 huiskamers) zijn in totaal gemiddeld 24 bezoekers aanwezig, waarvan ca. 75% (18) bewoners en 25% (6) zorgprofessionals. Bij de Sunshine Tea komen gemiddeld 30 bezoekers, waarvan 50% (15) bewoners, 40% (12) mantelzorgers en 10% (3) zorgpersoneel.

Doordat wij exact het aantal begrote bezoeken hebben afgelegd en minder Sunshine Tea's dan gepland, hebben we 1,02% minder mensen kunnen bereiken, n.l. 2.922 versus 2.952 begroot. Een miniem verschil.

In het project *Het zonnetje in huis* is de verdeling van de bezoekers als volgt geweest.

Bezoekers	Aantal	%
Bewoners (ouderen)	2.139	73
Mantelzorgers	84	3
Zorgpersoneel	699	24
Totaal	2.922	100

Locatie

Onze bezoeken hebben in vijf provincies in Nederland plaatsgevonden. Overijssel is erbij gekomen in 2018 met 1 bezoek. De grootste verschuiving t.o.v. 2017 zit in de bezoeken van Noord-Holland naar Zuid-Holland. Dit komt door de samenwerking bij *Het zonnetje in huis* met Dignus, een organisatie die projecten ondersteunt die een aanvulling zijn op de zorg voor kwetsbare mensen die wonen in een accommodatie van Laurens Rotterdam-Zuid.

Provincie	Aantal 2018	%	Aantal 2017	%
Utrecht	38	31	39	33
Noord-Holland	15	12	30	26
Zuid-Holland	60	50	41	35
Gelderland	6	5	7	6
Overijssel	1	1	0	0
Totaal	120	100	117	100

Serie bezoeken

Door het brengen van meerdere bezoeken per jaar, krijgen onze spelers een bekend gezicht voor de bewoners en dat leidt tot een gevoel van vertrouwelijkheid en openheid in het spel en in het contact. Onze doelstelling om te streven naar *een afname van een serie bezoeken (3 of meer per jaar) door minimaal 40% van de zorghuizen*, is **niet** behaald.



De 120 bezoeken zijn door 40 zorginstellingen afgenomen. Waarvan Dignus in totaal 20 bezoeken heeft afgenomen voor 18 verschillende Laurens huizen. Dat is dan ook de reden waarom we de doelstelling niet hebben behaald. Van deze 40 instellingen hebben in totaal 13 (32,5%) een serie bezoeken afgenomen. Om de herinnering en het gevoel aan het bezoek levendig te houden (ook als wij er niet zijn) hebben we 'Sunshine' postkaarten van onze duo's achter gelaten.

Duo's

Ook tijdens het project *Het zonnetje in huis* zijn we met onze vier bekende duo's bij de ouderen langs gegaan. Wel hebben wij twee extra spelers (beide Firma Zonneschijn) aangetrokken om aan de grote vraag te kunnen voldoen. We zien met name een verschuiving van het aantal speelbeurten van de Sunshine Soldiers en Bobby & Claire (2 basisduo's) naar de Firma Zonneschijn (zie hieronder) en Klaartje en Gé (beide gestart in 2017). Zodat alle spelers en duo's voldoende aan bod komen. Hieronder de verdeling van de duo's op het aantal bezoeken.

Duo's	Aantal 2018	%	Aantal 2017	%
Sunshine Soldiers	61	51	72	62
Firma Zonneschijn	29	24	12	10
Bobby & Claire Sunshine	21	18	27	23
Klaartje en Gé van de PTT	9	8	6	5
<i>Totaal</i>	<i>120</i>	<i>100</i>	<i>117</i>	<i>100</i>



4. Activiteiten

Bijzondere bezoeken

Naast onze reguliere bezoeken hebben we bijgedragen aan twee bijzondere activiteiten.

1. een bezoek aan de nonnen van het klooster van Bijdorp (jaarlijks terugkerend)
2. een optreden (Sunshine Tea) bij het Alzheimer Café in Lopik op hun feestelijke slotavond waarin zij de impact van muziek bij mensen met dementie wilden laten ervaren

Op pagina 2 van dit jaarverslag staat de volledige reactie van de casemanager en tevens gespreksleider van het Alzheimer Café, op ons bezoek. Wij zijn trots op de genoemde integere en ingetogen wijze van contact maken met de bezoekers. Vooral met diegenen die in zichzelf gekeerd zijn, zonder oog te verliezen voor de andere bezoekers. De hele zaal kreeg aandacht en genoot zichtbaar, zowel jonge als oudere bezoekers.

Promotiemateriaal/publiciteit

Aankondiging Het zonnetje in huis

Zoals voorgenomen zijn voor het project *Het zonnetje in huis* kleine posters ontworpen met onze verschillende duo's, die dienen als aankondiging van het bezoek en waarop we de naam of logo van de fondsen hebben opgenomen die het project hebben ondersteund. We krijgen hier veel positieve reacties op. Met het ophangen van de poster kan de voorpret vast beginnen en net als de kaarten die de spelers achterlaten, zijn de posters een tastbare herinnering die uitnodigen om nog eens na te praten na een bezoek.



Uitzending RTV Utrecht

Op 21 september 2018, Wereld Alzheimer dag, waren de Sunshine Soldiers te gast in het programma U Vandaag van RTV Utrecht waar ze een optreden verzorgden en vertelden over hun ervaringen met het spelen voor en met mensen met dementie. RTV Utrecht wordt dagelijks door zo'n 185.000 mensen bekeken. <https://www.rtvutrecht.nl/gemist/uitzending/rtvutrecht/uvandaag/20180921-1710/?fbclid=IwAR321Vkb7DZrPCctq4mu9owVnqZlpZEGcoJJOzSHhnpjyvp407hF2H6SWs>



Nieuwsblad Stedendriehoek

Tijdens het project *Het zonnetje in huis* is er een column verschenen in het nieuwsblad Stedendriehoek, een lokale krant van de omgeving Apeldoorn, Deventer, Zutphen. In deze column heeft de Coördinator Welzijn van Domus Magnus Klein Engelenburg het bezoek van één van onze duo's beschreven en het belang van muziek voor mensen met dementie onderstreept.

Algemeen

Training

Er zijn vier trainingsdagen voor de zes spelers geweest. Een dag waarbij onder begeleiding de omgang met de doelgroep en de onderlinge samenwerking tegen het licht wordt gehouden. Daarnaast is er 1 serie van 10 zanglessen afgenomen voor het duo Sunshine Soldiers.

Donateurs

Met een aanpassing op de website van de stichting is het makkelijker gemaakt om rechtstreeks via de site een donatie te doen, eenmalig of periodiek.

Comité van Aanbeveling

Tot ons groot genoegen is tijdens dit project Erik Scherder, hoogleraar klinische neuropsychologie en schrijver van o.a. *Singing in the brain* (boek over de invloed van muziek op onze hersenen), toegetreden tot ons Comité van Aanbeveling.

Zijn bericht aan ons:

*Prachtig doel van de stichting, ondersteun ik graag.
Veel succes en hartelijke groeten, Erik Scherder*

Ontwikkelingen

Voorstelling *Er kwamen twee soldaatjes aan*

Tijdens het project is een start gemaakt met de ontwikkeling van de voorstelling *Er kwamen twee soldaatjes aan*. Deze activiteit is spontaan ontstaan, zoals dat gaat met creatieve processen. De voorstelling gaat over weemoed en verlangen, waarin 'oude' liedjes en sketches elkaar afwisselen en er ruimte is voor interactie met het publiek. Vanaf 2019 zal dit muzikaal toneelspel onderdeel van ons aanbod zijn. Deze voorstelling verbindt generaties omdat het aantrekkelijk is voor jong én oud. Dat is gebleken op de try-outs die er zijn geweest op o.a. de Showman's Fair en het Sketchtival (<https://sketchtival.nl/the-sunshine-soldiers/>).



Spelend zorgen

Wat wij ook graag willen is inspirerend zijn voor het zorgpersoneel. Dat dit ook zo wordt ervaren, krijgen we regelmatig terug. Onderstaande reactie van de muziektherapeut bij Laurens De Hofstee in Rotterdam, sluit daar op aan.

*Vanmorgen mochten wij het duo Bobby & Claire ontvangen. Zelfs al is in eerste instantie de huiskamer leeg, dan nog weet dit duo een prachtig, intiem, liefdevol, nabij bezoek te brengen. Zij passen zich feilloos aan, aan de verschillende taalachtergronden van de bewoners. Surinaams? Prima, dan zingen zij Ala Presi. Braziliaans of Portugees? Dan improviseren zij en schromen ze niet om dit op Fado muziek te doen. Meepraten met een onverstaanbaar gesprek dat een bewoner houdt. De kracht om de bewoner een podium te geven, zelfvertrouwen te vergroten. **Daar waar de zorg nog niet zit in dezelfde bubbel, proberen zij de zorg hierin mee te nemen, op een muzikale manier.** Wederom mijn oprechte complimenten voor dit duo!*

De combinatie van onze manier van werken en de ervaringen op de werkvloer hebben ons ertoe gebracht het project Spelend zorgen op te starten, waarin we trainingsaanbod voor zorgpersoneel ontwikkelen. Ook dit initiatief is organisch ontstaan. Vanuit onze overtuiging dat *verzorgen* en *contact maken* niet naast elkaar zouden moeten staan, maar samen kunnen smelten in de dagelijkse zorg voor mensen met dementie.

5. Bestuur

Per 1-5-2018 is Elvira Jungslager afgetreden als secretaris van de stichting. Wij danken haar voor haar inzet van de afgelopen 3 jaar. Tanja Scheffers heeft de rol van secretaris overgenomen. Daarnaast is per 1-9-2018 Monique Lesterhuis toegetreden tot het bestuur van de stichting in de rol van voorzitter. Monique heeft deze taak overgenomen van Marije van Mierlo. Marije heeft afscheid genomen als voorzitter, maar blijft wel lid van het bestuur van stichting Sunshine Society.

Het bestuur bestaat nu uit:

Drs. M. Lesterhuis, voorzitter
Drs. E.N. Knook, penningmeester
T. Scheffers, secretaris
Drs. M.J. van Mierlo, lid

Het bestuur vergaderde in 2018 acht keer. Alle bestuursvergaderingen werden conform de afspraak bijgewoond door Robbert Recourt en Joost de Venster, oprichters van stichting Sunshine Society.

6. Plannen en vooruitzichten

De Stichting wil in 2019 de initiatieven die we het afgelopen jaar namen voor uitbreiding van de activiteiten verder uitwerken. Met een veelzijdiger aanbod; de theatervoorstelling, training van zorgpersoneel, krijgt de stichting een steviger basis. We zouden graag minimaal 120 bezoeken willen afleggen. De verwachting is dat dit goed haalbaar is omdat het afgelopen jaar al aan het eind van het eerste kwartaal alle geplande 120 voorstellingen waren geboekt en ook omdat er extra spelers zijn aangetrokken.

Daarnaast willen we ons oriënteren op aanvullende manieren van financiering en ons verdiepen in sociaal ondernemerschap. We zullen daartoe contact zoeken met organisaties die trainingen geven op dit gebied. Het werven van gelden via fondsen wordt lastiger omdat zij vaak gericht zijn op het ondersteunen van nieuwe projecten. Bestaande projecten als Sunshine Society komen daardoor soms in de knel. We hopen dat de fondsen oog blijven houden voor het doel dat we vanaf de oprichting nastreven en dat we op onze beproefde en op nieuwe wijze vormgeven.

7. Tot slot

Ook in 2018 hebben we weer veel gedenkwaardige bezoeken afgelegd en ouderen (en hun naasten) geluksmomenten kunnen bezorgen. De nieuwe spelers zorgden voor een frisse inbreng en het ontwikkelen van initiatieven als de theatervoorstelling en training voor zorgpersoneel gaf de Sunshine Society een nieuwe impuls.

Graag willen we alle spelers danken voor hun inzet en betrokkenheid en natuurlijk danken we de huizen die ons uitnodigden en alle mensen die de bezoeken en voorstellingen bezochten en mogelijk maakten.

Ook zijn we blij dat we een samenwerking met Dignus zijn aangegaan waardoor we veel nieuwe huizen in Rotterdam hebben leren kennen. Het bezoek aan het Alzheimercafé, waar wij een belangrijke bijdrage hebben kunnen leveren, was ook een inspirerende ervaring.

We zijn trots op de uitzending bij RTV Utrecht, de column in De Stedendriehoek en natuurlijk op het toetreden van Erik Scherder aan ons Comité van Aanbeveling.

Tot slot willen we de fondsen VSB, Dignus, K.F. Heinfonds, Fundatie van Beijeren van Schagen, M.O.A.C. Gravin van Bylandt Stichting en een anoniem fonds bedanken voor hun gulle donaties die hebben bijgedragen aan reeks waardevolle bezoeken.

8. Jaarrekening

Verlies- en winstrekening 2018

Uitgaven	2018	2018 Plan	2017	Inkomsten	2018	2018 Plan	2017
Bezoeken incl. reiskosten en BTW	53.899	54.696	53.344	Bijdrage zorginstelling incl. reiskosten	32.313	36.600	32.656
Wervings- en planningskosten	6.534	7.260	5.143	Bijdrage zorginstellingen Laurens Rotterdam incl. reiskosten (via Dignus)	9.718	0	0
Promotiekosten	1.070	1.200	1.303	Donaties Sunshine Tea	0	0	190
Website	414	400	777	Vrienden	230	0	50
Trainingskosten	2.643	3.000	1.540				
Administratie- en kantoorkosten	150	200	136				
Representatie, vergaderingen	0	130	26				
Kosten fondsenwerving	0	0	0				
Organisatiekosten	4.800	4.800	4.800	Eigen bijdrage organisatie	4.800	4.800	4.800
Onvoorzien	817	3.344	0				
Donaties en subsidies				VSB fonds	15.000		
				Anoniem fonds	5.000		
				K.F. Heinfonds	3.000		
				V. Beijeren v. Schagen	1.500		
				<u>St. Gravin v. Bylandt</u>	<u>1.000</u>		
				<i>Totaal</i>	<i>25.500</i>	<i>33.630</i>	<i>25.510</i>
<i>Resultaat</i>	2.234			<i>Tekort</i>			3.863
Totaal	72.561	75.030	67.069		72.561	75.030	67.069

Balans per 31 december

Activa	2018	2017	Passiva	2018	2017
Bank (ING)	4.798	12.864	Eigen vermogen	8.859	6.624
Debiteuren	17.806	15.695	Crediteuren	13.745	16.000
			Vooruit ontvangen bedragen	0	5.935
Totaal	22.604	28.559		22.604	28.559

9. Toelichting op de jaarrekening 2018

Aantal bezoeken

In 2018 zijn in totaal 120 bezoeken afgelegd, zie statistiek hieronder. Exact het aantal wat we vooraf hadden begroot.

Jaar	Huiskamerbezoeken	Sunshine Tea's	Totaal	Mensen bereikt
2015	66	8 (pilot)	74	1560
2016	71	14	85	2124
2017	109	8	117	2856
2018	113	7	120	2922

Uitgaven

*De *kosten voor de bezoeken* gemaakt door de duo's waren conform de eerder gemaakte afspraken. Dat is € 200 per bezoek per persoon plus een vergoeding van de reiskosten en BTW (6%). Omdat we exact het aantal begrote bezoeken hebben afgelegd, zijn deze kosten nagenoeg zoals vooraf ingeschat.

*De *kosten voor werving en planning* zijn lager dan begroot omdat we geen wervingskosten hebben berekend voor de 20 bezoeken afgenomen door Laurens (via Dignus). Omdat werving voor deze bezoeken niet nodig is geweest, zijn alleen de kosten voor planning in rekening gebracht.

*De *promotiekosten* zijn net wat lager dan begroot. Het betreft de kosten voor het maken van de Aankondigingen (posters) van het bezoek van een van onze duo's. En voor het maken van het promotiemateriaal voor de voorstelling *Er kwamen twee soldaatjes aan*.

* De *kosten van de website* zijn precies zoals vooraf ingeschat. Naast de hosting en onderhoud van de website, betreft het de kosten voor het maken van een koppeling met Mollie voor online doneren.

* De *trainingskosten* zijn lager uitgevallen dan begroot omdat we niet twee, maar een serie zanglessen hebben afgenomen. Wel hebben vier geplande trainingdagen plaatsgevonden.

*De *administratie- en kantoorkosten* betreft de ontvangen bankrente, kosten voor het betalingsverkeer van de bank, een jaarlijks uittreksel bij de KvK, papier, enveloppen en postzegels en de kosten voor betaling via Mollie.

**Representatiekosten* hebben we dit jaar niet gemaakt.

**Kosten voor fondsenwerving* hebben we ook dit jaar niet. Vanaf 2017 doen wij de fondsenwerving zelf en dat is (nog) op vrijwillige basis.

**Organisatiekosten* is een vertaling van de vrijwillige bijdrage van de stichting zelf. Deze kosten zijn tegelijkertijd inkomsten op de jaarrekening. Het betreft hier werkzaamheden voor fondsenwerving, financiële administratie, communicatie en PR. Deze kosten staan ook als inkomsten op de V+W rekening omdat dit op dit moment nog vrijwillig gebeurt.

*De post *Onvoorzien* is begroot op 5% van de totale kosten. Van deze post hebben we de kosten voor regie van de voorstelling kunnen dekken.

Inkomsten

We hebben exact 120 bezoeken afgelegd, precies zoals begroot. En voldoende gelden weten te werven, waardoor het resultaat voor 2018 bescheiden is, maar positief. De verdeling tussen de *Bijdrage van de zorginstellingen (inclusief Laurens/Dignus)* en de *Donaties van vermogensfondsen* is positiever uitgevallen dan begroot. Dit komt door de samenwerking met Dignus. Deze organisatie heeft voor de zorginstellingen van Laurens gelden geworven, zodat wij de volledige kosten van onze bezoeken in rekening konden brengen.

Debiteuren, crediteuren, vooruit ontvangen bedragen

Debiteuren zijn de nog te betalen gelden door zorginstellingen en ook achteraf te ontvangen donaties. Crediteuren bestaan uit een aantal vorderingen van onze spelers.

Saldo

Het resultaat in 2018 is een positief saldo van € 2.234 en is bijgeschreven op het eigen vermogen. Wij zijn heel blij en trots dat we dit jaar op deze manier hebben kunnen afsluiten.

Utrecht, 26 september 2019

Het bestuur van stichting Sunshine Society,

Drs. M. Lesterhuis (voorzitter)

Drs. E.N.. Knook (penningmeester)

T. Scheffers (secretaris)

Drs. M.J. van Mierlo (lid)