



**Beleidsplan
2020 - 2023**

Inhoudsopgave

1. Beschrijving organisatie.....	3
1.1 Statutaire doelstelling.....	3
1.2 Geschiedenis.....	3
1.3 Track record.....	3
1.4 Structuur organisatie.....	3
1.5 Bestuur.....	4
1.6 Beloningsbeleid.....	4
1.7 Comité van Aanbeveling.....	4
1.8 SWOT-analyse.....	5
1.9 Financiële positie.....	6
2. Doelstelling en aanpak.....	7
2.1 Doelstelling.....	7
2.2 Doelgroep.....	7
2.3 Activiteiten.....	7
2.4 Uitgevoerd door.....	8
2.5 Doorlooptijd, planning en bereik.....	8
2.6 Evaluatie en verslaglegging.....	9

1. Beschrijving organisatie

1.1 Statutaire doelstelling

Zoals ook in de statuten vermeld, stelt de stichting Sunshine Society zich ten doel het welzijn van ouderen in verpleeghuizen, verzorgingshuizen, zorginstellingen en hiermee vergelijkbare instellingen te verbeteren, deze ouderen warmte en plezier te verschaffen, verlichting te geven, afleiding te brengen, blijer en actiever te maken en de onderlinge communicatie en saamhorigheid te bevorderen en voorts al hetgeen hiermee verband houdt.

De stichting wil dit doel te bereiken door het aanbieden van theatrale, muzikale bezoeken en voorstellingen van nostalgische aard, waarbij het maken van persoonlijk contact voorop staat.

1.2 Geschiedenis

Robbert Recourt en Joost de Venster zijn initiatiefnemers van de stichting Sunshine Society, opgericht in november 2012. Jarenlang waren zij collega's bij de Faria-clowns met als specialisme: het contact maken met ouderen met dementie binnen zorginstellingen. De clown met rode neus verdween langzamerhand naar de achtergrond en vanuit een gedeelde passie voor nostalgie, romantiek en muziek uit de jaren 30-40-50, ontstond het ludieke soldaten koppel Bobby & Joe Sunshine. Hierdoor kreeg het contact met ouderen een geheel nieuwe dimensie. Met succes heeft de stichting zich sinds die tijd verder mogen ontwikkelen. Mede dankzij de inzet van vrijwilligers en de bijdragen van fondsen.

1.3 Track record

Datum van oprichting 14 november 2012

Jaar	Huiskamer- /Vensterbezoeken	Sunshine Tea's	Voorstelling	Totaal	Mensen bereikt
2013	82	n.v.t.	n.v.t.	82	1640
2014	56	n.v.t.	n.v.t.	56	1120
2015	66	8 (pilot)	n.v.t.	74	1560
2016	71	14	n.v.t.	85	2124
2017	109	8	n.v.t.	117	2856
2018	113	7	n.v.t.	120	3006
2019	114	7	5	126	3146

De Sunshine Soldiers hebben in juni 2014 de originaliteitsprijs gewonnen op het Leids festival De Gouden Pet. Dit is een straatmuzikantenfestival.

ANBI status

De stichting heeft in november 2015 met terugwerkende kracht per 1-1-2015 de ANBI status gekregen onder nummer 8521 41 932.

1.4 Structuur organisatie

De stichting heeft een vrijwillig bestuur met drie leden. Een voorzitter, penningmeester en een secretaris, ook verantwoordelijk voor de PR en communicatie. Beide initiatiefnemers van de stichting houden zich bezig met de dagelijkse werkzaamheden: de acquisitie van de bezoeken, PR, financiële administratie en alle werkzaamheden die nodig zijn voor het werven van fondsen en subsidies.

1.5 Bestuur

Monique Lesterhuis - Voorzitter
Leoniek Knook - Penningmeester
Roos van Eijden –Secretaris

1.6 Beloningsbeleid

Sunshine Society is een stichting zonder winstoogmerk. De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Wel hebben zij recht op een vergoeding van de door hen, in de uitoefening van hun functie, gemaakte kosten. De stichting heeft geen personeel in dienst. Alle activiteiten worden vrijwillig uitgevoerd. Voor de acquisitie en het uitvoeren van onze bezoeken werkt de stichting met professionele betaalde krachten.

1.7 Comité van Aanbeveling



Erik Scherder - Hoogleraar klinische neuropsychologie en schrijver van o.a. *Singing in the brain*, een boek over de invloed van muziek op onze hersenen



Lenny Kuhr - Nederlands singer-songwriter en kleinkunstenaar



Gijs Wanders – Journalist, filmer, schrijver, oud nieuwslezer. Hij schreef het boek *'Gezichten van dementie'*. Zijn vader heeft dementie.



Monique van Bruggen - Muziektherapeute en doet onderzoek naar de effecten van muziektherapie bij mensen met neurodegeneratieve stoornissen.



Sjef van Bommel - Auteur van het boek 'Ik ben niet kwijt'. Hij geeft lezingen en treedt op als gastspreker in verschillende Alzheimer cafés.



Annemarie Verhoef - Oprichtster van de Faria-Clowns, grondlegster en pionier van de Clown binnen de ouderenzorg.

1.8 SWOT-analyse

Sterkten

- Ons onderscheidend vermogen door unieke combinatie van liedjes van toen (live), interactief spel, improvisatie en humor
- We zorgen voor verbinding van ouderen, familie, mantelzorgers en zorgpersoneel. Ouderen leven zichtbaar op
- Korte lijnen binnen de organisatie
- Voor relatief laag bedrag wordt een groot aantal mensen bereikt en blij gemaakt
- Gedreven medewerkers en bestuur

Zwakten

- We zijn relatief klein. Twee vaste spelers en twee flex spelers, is een smalle basis
- We zijn grotendeels afhankelijk van fondsen en subsidies
- Bepaalde mankracht voor de dagelijkse organisatie
- Lage naamsbekendheid, weinig media-aandacht

Uitdagingen

- Het stimuleren maatschappelijke betrokkenheid bij de leefomgeving van de ouderen (zoals familie, de zorginstelling, lokale middenstand)
- Uitbreiding met soortgelijke en ook nieuwe activiteiten, die hetzelfde doel beogen
- Zorgen voor een gezonde financiële basis
- Op zoek gaan naar alternatieve financiering
- Meer inzetten sociale media
- Samenwerkingsverbanden aangaan

Bedreigingen

- Vermogensfondsen doneren steeds minder gelden vanwege het structurele karakter van de activiteiten, terwijl wel het belang wordt onderstreept

1.9 Financiële positie

Vanaf de start van de stichting zijn onze bezoeken mogelijk gemaakt door de bijdragen van de zorginstellingen, aangevuld met donaties van vermogensfondsen en gemeenten en vrijwillige inbreng van de stichting. Het lukt ieder jaar weer net om alle bezoeken te financieren.

Ieder jaar kijken wij kritisch naar het prijsbeleid voor de bezoeken. We brengen jaarlijks meer in rekening aan de zorginstelling omdat we zien dat de vraag vanuit de huizen steeds groter wordt en zij bereid zijn om een hoger tarief te betalen.

Hieronder een statistische weergave van de ontwikkeling van ons financieringsmodel, waarin inzichtelijk wordt gemaakt dat de zorginstellingen geleidelijk aan meer zijn gaan bijdragen.

Financiering	% dekking	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Zorginstellingen		37	53	39	41	53	62	62
Fondsen, gemeenten		63	0	61	50	41	38	38
Bijdrage stichting (EV)		0	47	0	8	6	0	0
Totaal		100	100	100	100	100	100	100

Voor zowel 2018 als 2019 is er door ons een prijsverhoging doorgevoerd voor de zorginstellingen, zodat de dekkingsgraad van de bezoeken door de tehuizen stijgt. In 2020 zullen wij nogmaals de prijs van de bezoeken verhogen.

In samenwerking met Starters4Communities (www.starters4communities.nl) hebben wij in 2019 onderzocht via een digitale survey wat de kans is dat mensen structureel donateur worden. Het resultaat van het onderzoek is dat mensen zich niet graag vastleggen om elke maand of kwartaal te doneren, maar wel af en toe een donatie zouden willen doen omdat ze ontzettend veel waardering hebben voor ons werk. Deze conclusie heeft er toe geleid dat wij een nieuwsbrief hebben ontwikkeld die 4 keer per jaar verstuurd gaat worden. Het eerste exemplaar is op 21 september 2019, Wereld Alzheimer Dag, verstuurd en zo willen wij onze geïnteresseerden elk kwartaal herinneren aan ons mooie werk en hen zo in de gelegenheid stellen om ons te helpen door online te doneren. Op onze website hebben wij de mogelijkheid ontwikkeld om op een eenvoudige en veilige wijze geld te doneren. Dit alles met het doel om de afhankelijkheid van vermogensfondsen te verminderen.

2. Doelstelling en aanpak

2.1 Doelstelling

De stichting Sunshine Society wil gedurende drie jaar binnen haar mogelijkheden maximaal bijdragen aan het welzijn van ouderen (met dementie), zowel in zorginstellingen als voor zelfstandig wonende ouderen. Onze missie is om eenzaamheid onder ouderen te verzachten via verbinding. Met zichzelf en met hun leefomgeving; medebewoners, mantelzorgers en zorgprofessionals.

De doelstelling sluit aan bij de wetenschap dat bekende liedjes bij de (demente) ouderen associaties met prettige tijden oproepen en dat *vertrouwde klanken een gevoel van welbehagen en veiligheid* met zich meebrengen¹.

Waar gedurende het ziekteverloop bij dementie de cognitieve capaciteiten steeds verder verloren gaan, blijven muzikale vermogens behouden tot in de laatste stadia van de ziekte².

2.2 Doelgroep

Onze bezoeken zijn voor ouderen die kampen met eenzaamheid. Dit zijn voornamelijk ouderen met dementie, maar ook ouderen met klachten van psychiatrische aard en/of lichamelijke klachten. Deze groep ouderen groeit. Nederland telt begin 2017 3,1 miljoen 65-plussers, waarvan 0.7 miljoen 80-plussers. Dit aantal zal de komende jaren snel stijgen. In 2040 leven er 4.7 miljoen 65-plussers in Nederland (26% van de totale bevolking), waaronder 2 miljoen 80-plussers³.

Ruim een miljoen ouderen (25%) in Nederland zijn eenzaam. Van hen krijgt 200.000 maar een keer in de maand bezoek⁴. Van de ouderen in een zorginstelling krijgen bijna 10.000 ouderen nooit bezoek⁵. Zelf actief blijven en bijvoorbeeld vrijwilligerswerk doen of deelnemen aan (laagdrempelige) sociale activiteiten vermindert eenzaamheid en de kans op sociaal isolement⁶.

In Nederland hebben 270.000 mensen dementie. Dit aantal groeit tot meer dan een half miljoen in 2050. Oudere mensen die zich eenzaam voelen, lopen een groter risico om dementie te ontwikkelen. Een verklaring hiervoor, is dat eenzaamheid de kans vergroot op depressiviteit. Depressiviteit op oudere leeftijd wordt in verband gebracht met dementie. Deelnemen aan sociale activiteiten lijkt te beschermen tegen dementie, bijvoorbeeld een familiebezoek en groepsactiviteiten via buurthuizen of zorginstellingen⁷.

2.3 Activiteiten

Sunshine Society brengt klein improvisatietheater. Geen optreden op een podium, maar een onverwacht bezoek zonder programma. De spelers begeven zich tussen de mensen en geven de bewoners de hoofdrol. Zij worden aangemoedigd zich te laten meevoeren door het spel. We maken muziek en er wordt gelachen. Er valt bij mensen met dementie een wereld te winnen wanneer de emoties worden uitgedaagd in plaats van de cognitie. Ziekte en onvermogen maken plaats voor zelfvertrouwen en eigen waarde.

¹ Eén van de conclusies uit het proefschrift *Music Therapy for dementia*, waarop mevrouw Dr A.C.Vink op 6 mei 2013 aan de Rijksuniversiteit Groningen is gepromoveerd tot doctor in de medische wetenschappen.

² Norberg, Melin, & Asplund, 1986

³ CBS

⁴ Onderzoek TNS/NIPO, november 2012

⁵ Onderzoek Leger des Heils, 2012

⁶ Coalitie Erbij/TNS NIPO 2013

⁷ Alzheimer Nederland, 2017

Een huiskamerbezoek vindt plaats binnen een zorginstelling waar we te gast zijn in de huiskamer of we de bewoner aan bed bezoeken. Centraal bij deze bezoeken staat het een-op-een contact met de bewoners. Het aantal deelnemende ouderen ligt tussen de 8 en 12 per huiskamer. Per bezoek komen we in 2 huiskamers.

De Sunshine Tea vindt plaats op ontmoetingsplekken voor ouderen met hun mantelzorgers. Deze high tea's bieden bewoners en hun familie, vrienden en mantelzorgers de mogelijkheid om op een laagdrempelige manier met elkaar in contact te zijn. Het aantal aanwezigen op een high tea ligt tussen de 20 en 40 personen.

De stichting heeft naast de vertrouwde huiskamerbezoeken en Sunshine Tea's vanaf 2020 ook de voorstelling 'Er kwamen twee soldaatjes aan' in het aanbod.

De voorstelling 'Er kwamen twee soldaatjes aan' is een voorstelling over weemoed en verlangen, waarin 'oude' liedjes en sketches elkaar afwisselen, zal worden ontwikkeld. Vanaf 2019 zal dit muzikaal toneelspel onderdeel van ons aanbod zijn. Deze voorstelling verbindt generaties omdat het aantrekkelijk is voor jong én oud. Dat is gebleken op de try-outs die er zijn geweest op o.a. de Showman's Fair in Utrecht en het Sketchfestival (<https://sketchtival.nl/the-sunshine-soldiers/>), als ook bij Fort aan de Klop waar ouderen uit een nabijgelegen zorginstelling, gebracht door vrijwilligers, samen met het overige publiek (kinderen en volwassenen) de voorstelling hebben bijgewoond.

2.4 Uitgevoerd door

Onze activiteiten worden uitgevoerd door vier verschillende duo's. Altijd in nauwe samenwerking met de vrijwilligers van de zorginstellingen, buurthuizen en de stichting.

Sunshine Soldiers - twee romantische soldaten met een ontwapenend voorkomen. Zij brengen met kleine instrumentjes de liedjes van toen en laten de dames weer meisjes worden en de heren, jongens met bravoure.

Ook spelen zij de voorstelling 'Er komen twee soldaatjes aan' - terwijl de oorlog woedt, proberen de soldaten Bob en Jo zich in hun kampementje op geheel eigen wijze staande te houden.

Bobby & Claire Sunshine - een reizend country duo. Zij zingen en dansen met de mensen. Hoewel zij van alles op elkaar hebben aan te merken, overwint de liefde bij hen altijd.

Firma Zonneschijn - deze schoonmakers komen gezellig bij de mensen het interieur afstoffen. Zij zingen nostalgische deuntjes en begeleiden zichzelf met ukelele en stoffer en blik.

Klaartje en Gé van de PTT - zij bezorgen al zingend liefdesbrieven, gelukstelegrammen en weemoedige schrijfsels aan iedereen die graag post krijgt.

De duo's voeren de bewoners weg van gangbare regels en verwachtingen van sociaal wenselijk gedrag. Muziek, interactief spel en humor brengt hen naar een wereld vol romantiek en nostalgie waar geen plaats is voor zogenaamde fouten en correcties.

2.5 Doorlooptijd, planning en bereik

Dit beleidplan heeft een looptijd van drie jaar en loopt van 2020 t/m 2023. Na die periode moeten wij opnieuw bezien of we door kunnen en moeten gaan met onze activiteiten.

Jaarlijks streven wij naar het afleggen van circa 120 huiskamerbezoeken, Sunshine Tea's en voorstellingen. Dat betekent dat we, met uitzondering van de schoolvakanties, gemiddeld 3 bezoeken per week zullen inplannen. De verhouding tussen deze activiteiten zal naar verwachting 80/10/10 zijn. We denken hiermee rond de 2340 ouderen per jaar te bereiken en daarnaast nog ca. 330 mantelzorgers en 460 zorgprofessionals. In totaal ruim 3100 mensen.

Per huiskamerbezoek bereiken we gemiddeld 20 ouderen en 4 zorgprofessionals. Bij een Sunshine Tea zijn ca. 30 mensen (50% ouderen, 40% mantelzorgers en 10% zorgpersoneel) aanwezig en met de voorstelling bereiken we ongeveer 40 man (50% ouderen, 40% mantelzorgers en 10% medewerkers uit de zorg of het buurthuis).

2.6 Evaluatie en verslaglegging

De bezoeken zijn geslaagd als de ouderen zich niet alleen vermaakt hebben, maar zich ook door de sfeer, de muziek en het spel, uitgenodigd voelden om mee te doen. Iedereen op zijn of haar eigen manier en niveau.

Na afloop van elk project wordt een verslag en projectafrekening gemaakt. Deze documenten worden naar alle stakeholders gestuurd. In het projectverslag worden alle beoogde resultaten geëvalueerd. De uitkomsten en vooral lessons learned worden meegenomen naar een volgend project.

Elk jaar wordt er een jaarverslag inclusief jaarrekening opgesteld en op de website van de stichting www.sunshinesociety.nl gepubliceerd.