



Jaarverslag en jaarrekening 2021

Stichting Sunshine Society

Contactpersoon: Leoniek Knook

Website: www.sunshinesociety.nl

IBAN: NL07 INGB 0006 2723 02 t.n.v. Stichting Sunshine Society, Utrecht

Urlusstraat 35, 3533 SM Utrecht

E-mail: info@sunshinesociety.nl

Telefoon 06-24798496

KvK nummer 56472919

ANBI: 85 21 41 932



Inhoud

- 1 Voorwoord; Een zonnetje in onzekere tijden
- 2 Wat we doen en voor wie
- 3 Onze belangrijkste activiteiten
- 4 Uitgelicht
- 5 Pers en publiciteit
- 6 Organisatie
- 7 Jaarrekening
- 8 Toelichting op de jaarrekening

Voorwoord



1) Een zonnetje in onzekere tijden

Na het bewogen jaar 2020 waarin de wereld werd overvallen door de coronacrisis, was 2021 vooral een jaar van onzekerheid. Zou het virus ons ook dit jaar in zijn greep houden? Zouden de verzorgingshuizen weer opengaan of moesten we ook dit jaar improviseren om (eenzame) ouderen te bereiken? We werkten de nieuwe spelvormen die we bedachten in het eerste coronajaar verder uit. Met name het project POST! bleek een groot succes, de filmpjes van postbodes Piet en Gé van de PTT gingen zelfs tot ver over de landsgrenzen. Met dit project wonnen we de Richard Hooglandprijs en de gemeente Utrecht steunde ons eind dit jaar met een grote financiële bijdrage om dit project voort te zetten in 2022.

Een belangrijk deel van het jaar bestond voor de spelers van de Sunshine Society dan ook uit het maken van filmpjes, waarmee we veel mensen een hart onder de riem konden steken. Maar gelukkig hebben we toch nog 35 bezoeken gebracht aan verzorgingshuizen, want de kracht van de Sunshine Society is nog altijd de persoonlijke ontmoeting met ouderen. Dan kunnen de spelers doen waar hun hart ligt: wezenlijk contact maken door middel van muziek en spel. Improviserend op de reacties die zij krijgen ontstaat elke keer opnieuw een heel bijzondere sfeer waarin mensen zich gehoord en gezien voelen. Waarin weer even ruimte is voor plezier en verwondering, een sfeer die zowel voor de ouderen als voor de spelers zeer waardevol is.

We hopen dan ook dat we ons in de toekomst weer met volle kracht kunnen richten op deze persoonlijke ontmoetingen en danken iedereen die ons werk het afgelopen jaar mogelijk maakte.



2) Wat doen we en voor wie

Sunshine Society verzorgt theatrale, muzikale bezoeken aan mensen met dementie. Geen optreden maar een onverwachte ontmoeting waarbij de bewoners de hoofdrol hebben. Met improvisatie in muziek en spel richten de spelers zich op het vitale deel van de ouderen en maken zo contact met mensen die vaak moeilijk te bereiken zijn. Maar we betrekken ook familie, mantelzorgers en verzorgenden bij ons spel en zijn steeds op zoek naar manieren om hen mee te nemen in de leefwereld van mensen met dementie.

“Piet en Gé zijn in één woord geweldig. De reacties van bewoners zijn onbeschrijfelijk mooi. Je ziet aan de bewoners dat ze ervan genieten. De spelers van de Sunshine Society hebben er een goed oog voor op wat voor manier ze bewoners kunnen benaderen en spelen hier heel goed op in. Ze weten goed wie hun doelgroep is en kunnen met iedereen een connectie maken. Tijdens corona hebben ze filmpjes gestuurd naar sommige bewoners. Niet alleen de bewoners zijn dol op Piet en Gé, maar ook familie en collega’s vinden het geweldig.”

Anouk, activiteitenbegeleidster in Woonzorgcentrum De Componist

“Natuurlijk kon ik de verleiding niet weerstaan om naar het filmpje op YouTube te kijken. Met de nodige scepsis begon ik daaraan...Maar jullie raakten mij recht in mijn hart en ontroerden mij behoorlijk. Jullie subtiele, voorzichtige, maar toch uitnodigende manier van benaderen van mensen met dementie is magnifiek om te zien en jullie nostalgische, vrolijke en tegelijk kwetsbare manier van muziek maken is ook geweldig.”

Sjef van Bommel, auteur van het boek ‘Ik ben niet kwijt.

3) Onze belangrijkste activiteiten

Huiskamerbezoek

De spelers van Sunshine Society gaan in duo's op bezoek in de huiskamer van een zorginstelling of aan het bed bij een bewoner. Een op een contact staat centraal. De duo's zijn herkenbare figuren zoals de vriendelijke soldaten Joe en Bobby Sunshine, Karel en Joop van het Spoor, de schoonmakers van de Firma Zonneschijn of Klaartje en Gé van de PTT. Bij deze huiskamerbezoeken zijn meestal 8 tot 12 bewoners aanwezig.



Sunshine Tea

Deze high tea wordt georganiseerd op ontmoetingsplekken in huis of in de tuin en brengt mensen met dementie, mantelzorgers, familie en vrienden bij elkaar. Meestal zijn hier zo'n 20 tot 40 personen. De organisatie/zorginstelling is actief betrokken en zorgt voor de locatie en de high tea.



Voorstelling

Er kwamen twee soldaatjes aan is een muzikale theatervoorstelling over weemoed en verlangen. Het publiek heeft een actieve rol en de voorstelling is geschikt voor jong en oud. De voorstelling kan op diverse locaties gespeeld worden. Zo komen ook scholieren en festivalbezoekers in aanraking met Sunshine Society en met mensen met dementie.

POST!

Ontstaan als een manier om (eenzame) ouderen een hart onder de riem te steken als persoonlijk contact niet mogelijk is. Inmiddels een waardevolle aanvulling op het repertoire van de Sunshine Society. Postbeamten Piet en Gé van de PTT sturen vanuit hun kleine postkantoortje een

persoonlijke groet in de vorm van een handgeschreven kaart en een filmpje. Hierin spelen ze een speciaal op maat gemaakt lied. Familieleden of zorgmedewerkers zorgen voor informatie en foto's zodat het echt een persoonlijk bericht wordt. Het filmpje kan steeds opnieuw worden afgespeeld en kan daarmee zorgen voor wat vrolijkheid en afleiding op moeilijke momenten.



“We werden gevraagd om mee te doen met het project Post! We hadden eerst wat lichte weerstand, omdat dit het zoveelste project is dat bij ons aanklopt. Maar na het zien van het eerste filmpje en vooral de emotie die het teweeg brengt bij de ouderen en hun naasten zijn we helemaal om. Het roept verbazing, herkenning, trots en nog zoveel meer op! Deze post! filmpjes gaan dwars door alle rangen, standen en lagen heen. Hier geniet iedereen van.”

Noortje Rozema, directeur Oog voor Utrecht

Liedje op maat

Misschien wel het mooiste cadeau dat je iemand kunt geven: een persoonlijk lied, gespeeld voor iemand die wat meer aandacht verdient. De aanvragers vertellen iets over degene die ze in het zonnetje willen zetten en de spelers van Sunshine Society maken er een liedje op maat van.



“Dit liedje is geschreven tijdens de coronacrisis voor mijn moeder, 82 jaar, dementerend, woont alleen thuis en de vaste dagen naar de zorgboerderij zijn gecancelled. Ze was zo verrast door dit filmpje en de thuiszorg laat het haar elke dag even zien. Heel even gaat het dan niet over alle zieken, maar om die 2 soldaatjes. “Die ken ik toch hé?” “Ja mam, die ken je.” “Nou dat heb ik dan tenminste goed onthouden. Mag ik het nog eens zien?” Jacqueline

4) Uitgelicht

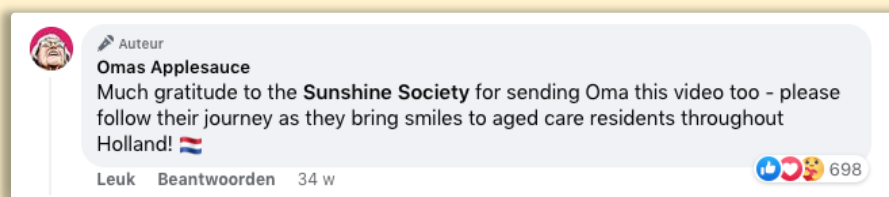
POST! wint de Richard Hoogland Prijs 2021

Het Richard Hoogland Fonds stelde een prijs beschikbaar voor een plan dat het sociaal isolement van Utrechtse ouderen tijdens de coronacrisis kan voorkomen of verminderen. We stuurden het project POST! in en werden genomineerd voor de prijs. In een online finale bijeenkomst mochten we het plan presenteren aan de juryleden en de overige genomineerden. Een maand later werd de uitslag bekend gemaakt en weer een maand later werd de prijs virtueel uitgereikt door wethouder Maarten van Ooyen. Naast POST! werden nog twee projecten beloond.



Een lied voor Oma Applesauce

De van oorsprong Nederlandse Hendrika van Genderen woont al jaren in Australië waar zij zeer geliefd is om haar zelfgemaakte appelmoes. De laatste jaren lijdt ze aan dementie en wordt liefdevol verzorgd door haar kleinzoon en zijn gezin. Op de facebook pagina Omas Applesauce delen zij hun ervaringen. Speciaal voor Hendrika in het verre Australië maakten Piet en Gé van de PTT een lied. Oma vond het 'enig, zo schattig'. Opeens kwam haar Nederlands weer terug. Het filmpje is door duizenden mensen gezien en gedeeld.



5) Pers en publiciteit



Utrechtse initiatieven moeten isolement onder ouderen tegengaan (en daarvoor krijgen ze 25.000 euro)

Drie Utrechtse initiatieven om sociaal isolement onder Utrechtse ouderen tegen te gaan krijgen 25.000 euro om hun plannen uit te voeren. Team Achter de Geraniums, Stichting Sunshine Society en Zin in Utrecht zijn de winnaar van de Richard Hoogland Prijs, een wedstrijd voor initiatiefnemers die zich inzetten om het levensgeluk van ouderen te bevorderen.

Femke van Rooijen 23-03-21, 18:00

Uit de tientallen inzendingen werden Team Achter de Geraniums, Stichting Sunshine Society en Zin in Utrecht verkozen tot winnaars. Met de initiatiefnemers van andere inzendingen gaat het Richard Hoogland Fonds in gesprek om te kijken of ook deze plannen verder ondersteund kunnen worden door het fonds. De drie winnaars ontvangen de prijs digitaal vanwege de coronamaatregelen.

Artikelen in het AD en Stadsblad Utrecht over de drie winnaars van de Richard Hoogland Prijs, waaronder de Sunshine Society voor het project POST!



Op 7 december 2021 interviewde Conny Kraaijeveld van Radio M Sunshine Society spelers Joost de Venster en Robbert Recourt over het project POST! Als Piet en Gé van de PTT brachten ze live een muzikale ode aan Conny.

6) Organisatie

Het bestuur van Stichting Sunshine Society bestaat uit:

Monique Lesterhuis, voorzitter
Leoniek Knook, penningmeester
Roos van Eijden, secretaris

Daarnaast is onze organisatie sinds vorig jaar versterkt met Mariëlle de Boer die zich vooral bezighoudt met fondsenwerving, het schrijven van subsidie aanvragen en het maken van verantwoordingen. Ook haar ervaring met marketing en communicatie is zeer waardevol voor een kleine stichting als de onze.

Het bestuur vergaderde in 2021 zeven keer. Alle bestuursvergaderingen werden conform de afspraak bijgewoond door Robbert Recourt en Joost de Venster, oprichters van stichting Sunshine Society.

Plannen en vooruitzichten

Het coronavirus is nog niet uitgewoed en maakt ook het komende jaar onzeker. Maar met de nieuwe spelvormen die we het afgelopen jaar ontwikkelden en gesteerd door de vele positieve reacties en steun die we ontvingen, verwachten we dat we ook in 2022 door kunnen gaan met ons werk dat in deze onzekere tijden belangrijker is dan ooit.

Dank!

Veel dank aan het Elise Mathilde Fonds, Fundatie van Beijeren van Schagen, Het K.F. Heinfonds, M.O.A.C. Gravin van Bylandt stichting, RDO Balijs van Utrecht, Richard Hoogland Fonds, Stichting Welzijn Senioren en alle donateurs voor het mogelijk maken van het project A Sunny Afternoon en voor hun geduld en begrip tijdens het afgelopen jaar. Speciale dank ook aan alle spelers en bestuursleden van de Sunshine Society voor hun inzet en betrokkenheid en vooral voor hun aanpassingsvermogen aan de steeds veranderende omstandigheden van het afgelopen jaar.



7) Jaarrekening

Verlies- en winstrekening 2021

Uitgaven	2021	2021 Plan	2020	Inkomsten	2021	2021 Plan	2020
Bezoeken incl. reiskosten + BTW	15.974	29.430	20.882	Bijdrage zorginstelling bezoeken incl. reiskosten	7.100	21.000	18.850
Wervings- en planningskosten	1.271	2.178	1.706	Vrienden	315	0	3.050
Spelers Post! filmpjes incl. reiskosten + BTW	9.287	6.998	0				
Trainingskosten	0	1.000	147				
Productiekosten	378	390	200				
Marketing- en communicatie	348	480	221				
Website	717	700	608				
Administratie- en kantoorkosten	246	200	140	Richard Hoogland prijs project Post!	10.000	8.018	0
Representatie, vergaderingen	0	0	34	Donaties/Subsidies: K.F. Hein stichting RDO de Balije van Utrecht Richard Hoogland fonds St. Welzijn Senioren <u>St. Elise Mathilde fonds</u> Totaal	 2.800 2.000 3.000 3.000 <u>5.000</u> 15.800	13.508	7.600
Organisatiekosten	6.400	6.400	6.400	Eigen bijdrage organisatie	6.400	6.400	6.400
Onvoorzien	348	1.150	91				
<i>Resultaat</i>	<i>4.647</i>		<i>5.471</i>				
Totaal	39.615	48.926	35.900		39.615	48.926	35.900

Balans per 31 december

Activa	2021	2020	Passiva	2021	2020
Bank (ING)	30.454	20.982	Eigen vermogen	20.972	16.326
Debiteuren	16.500	1.225	Crediteuren	6.303	5.881
			Vooruit ontvangen bedragen	19.678	
Totaal	46.954	22.207		46.954	22.207

8) Toelichting op de jaarrekening

Aantal bezoeken

Het project A Sunny afternoon heeft uiteindelijk doorgelopen t/m 31-12-2021 omdat we het aantal begrote bezoeken voor 2020 bij lange na niet hebben kunnen afleggen dat jaar vanwege corona maatregelen. Eind 2019 hebben we voor dat project het volgende aantal bezoeken en voorstellingen ingeschat:

Activiteit	Aantal	Percentage
Huiskamerbezoek	96	80
Sunshine Tea	12	10
Voorstelling	12	10
<i>Totaal</i>	<i>120</i>	<i>100</i>

In 2020 hebben we van de 96 huiskamerbezoeken in totaal 47 bezoeken afgelegd (Sunshine Tea's en voorstellingen zijn niet door gegaan vanwege de groepsgrootte van die activiteiten). Ondanks dat we 2021 startten in een lockdown, hoopte we toch nog 60 bezoeken te kunnen afleggen, naast de Post! filmpjes die we zouden gaan maken omdat we de Richard Hoogland Prijs hadden gewonnen. Helaas is dat ruim de helft geworden, nl. 35 bezoeken in totaal. Wel hebben we 54 ouderen blij kunnen maken met een persoonlijk filmpje en een nostalgische kaart.

Jaar	Huiskamer- /Vensterbezoeken	Sunshine Tea's	Voorstelling/ Post!	Totaal	Mensen bereikt
2015	66	8 (pilot)	N.v.t.	74	1560
2016	71	14	N.v.t.	85	2124

2017	109	8	N.v.t.	117	2856
2018	113	7	N.v.t.	120	2922
2019	114	7	5	126	3146
2020	47	0	0	47	1128
2021	35	0	54	89	894

Ook al hadden we eind 2021 niet het aantal begrote huiskamerbezoeken van project A Sunny afternoon gehaald (82 actual versus 96 estimate), hebben we toch dit project afgerond en een verantwoording daarvan naar de fondsen gestuurd. Nog steeds zijn we de fondsen erg dankbaar dat zij met het verlengen van de einddatum van eind 2020 naar eind 2021 hebben ingestemd.

Uitgaven

Ook dit jaar zijn de volgende kosten veel lager dan begroot omdat we veel minder bezoeken hebben gebracht dan vooraf ingeschat (35 versus 60):

**Totale kosten voor de bezoeken*

**De kosten voor werving en planning*

De *vergoeding voor de spelers van de Post! filmpjes* is een stuk hoger uitgevallen dan vooraf ingeschat. Omdat wij dachten per dag ca. 10 filmpjes te kunnen maken en dit in de praktijk toch wat tegen viel. Bezigheden zoals informatie verzamelen, teksten schrijven en opnames maken bleken veel meer tijd te kosten. Dit heeft geresulteerd in 20 draaidagen (i.p.v. 12) én een leermoment! Deze extra kosten zijn volledig gedekt door de prijs van €10.000 die we van het Richard Hoogland fonds hebben ontvangen. In totaal hebben we een miniem bedrag van €12,86 afgeboekt op ons Eigen Vermogen.

Vanwege de coronamaatregelen en het toch weinig aantal bezoeken wat we dit jaar hebben afgelegd zijn er geen *kosten voor training en coaching* gemaakt.

De *productiekosten* zijn dit jaar zoals begroot en behelst de montage van de Post! filmpjes.

De *marketing- en communicatiekosten*, begroot voor Post! kaarten met enveloppen en postzegels, zijn iets minder dan begroot. Omdat we de kaarten uiteindelijk persoonlijk bij onze contactpersonen hebben langs gebracht i.p.v. dat we ze hebben opgestuurd.

De *websitekosten* zijn zoals vooraf ingeschat, dit zijn standaard kosten voor hosting en onderhoud.

De *administratie- en kantoorkosten* zijn zoals begroot en betreft kosten voor het betalingsverkeer van de bank, een jaarlijks uittreksel bij de KvK en de kosten voor betaling via Mollie.

Representatiekosten hebben we dit jaar niet gemaakt. *Vergaderkosten* houden wij minimaal en declareren we vooralsnog niet.

Organisatiekosten is een vertaling van de vrijwillige bijdrage van de stichting zelf. Deze kosten zijn tegelijkertijd inkomsten op de jaarrekening (zie Eigen bijdrage organisatie). Het gaat hier om werkzaamheden die wij vrijwillig uitvoeren, zoals financiële administratie, communicatie en PR.

De post *Onvoorzien* is begroot op 3% van de totale kosten. Voorheen deden we altijd 10% van het totaal, maar de ervaring heeft geleerd dat we dit nooit gebruiken. Hier hebben we uiteindelijk een nog kleiner deel van gebruikt (ruim 1%).

Inkomsten

Doordat er veel minder bezoeken zijn gebracht is de *eigen bijdrage zorginstellingen (en ook reiskosten)* een stuk lager dan begroot.

Waar we vorig jaar zoveel bijdragen van *Vrienden* hebben ontvangen omdat onze stichting zo getroffen was door de Corona crisis, hebben we dit jaar weer de bijdragen ontvangen van ons vaste aantal donateurs. Hiervoor zijn wij wederom heel erg dankbaar.

Debiteuren, crediteuren, vooruit ontvangen bedragen

Debiteuren zijn de nog te betalen gelden door zorginstellingen en ook achteraf te ontvangen donaties. Crediteuren bestaan uit een aantal vorderingen van onze spelers. En van de gemeente Utrecht hebben wij alvast een grote donatie ontvangen voor ons volgende Post! project 2022.

Saldo

Het resultaat van de verlies- en winstrekening is positief en bedraagt € 4.647 en is bijgeschreven op het eigen vermogen.

Utrecht, 26 juni 2022

Het bestuur van stichting Sunshine Society,

Monique Lesterhuis (voorzitter)
Leoniek Knook (penningmeester)
Roos van Eijden (secretaris)